

First Day Sheet



Belgium  2013-04

Verkeersveiligheid

Het Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid (BIVV) wil met de campagne "Go For Zero" het aantal verkeersslachtoffers blijvend verminderen en vestigt er de aandacht op dat het doel nog lang niet bereikt is. Er is nog veel werk aan de winkel om het aantal verkeersdoden tot nul te reduceren en België is op Europees niveau geen goede leerling met 77 verkeersdoden per 1 miljoen inwoners, duidelijk hoger dan het Europees gemiddelde van 61.

Vanuit zijn sociale gevoeligheid vond bpost het interessant om met het BIVV samen te werken naar aanleiding van zijn sensibiliseringscampagne.

Er werd online en op papier een tekenwedstrijd georganiseerd waarbij iedereen kon laten zien hoe zij het ideale verkeer op de weg zien. De deelnemers waren van alle leeftijden en kwamen uit alle groepen van de bevolking. Wat nog maar eens bewijst dat verkeersveiligheid voor zowat iedereen een grote zorg is. De jury, bestaande uit BIVV en bpost, koos vijf tekeningen die het best de ideale weg benaderden en de vijf deelnemers, Jean-Louis Rondia, Elien Labey, Kiattisak Nulong, Jean-Louis Verbaert en Antoine Buscemi werden beloofd met een postzegeluitgifte van hun tekening. Het resultaat is een erg levendig blaadje met heel bijzondere zegels.

Te meer omdat postzegels ook nog een speciale behandeling kregen, en dit voor het eerst in België. Met een speciaal drukproces "give in the dark" werd op verschillende plaatsen inkt aangebracht die oplicht in de duisternis.

Zoals het fluohesje of de reflectoren op de fiets kunnen de zegels dus gezien worden in het donker.

Laat ons hopen dat deze postzegeluitgifte iedereen aanzet tot meer verkeersveiligheid om zo in 2020 tot een halvering van het aantal verkeersslachtoffers te komen, wat ook een duidelijke oproep is van de Europese Commissie.

Sécurité routière

Par sa campagne "Go For Zero", l'Institut Belge pour la Sécurité Routière (IBSR) vise à réduire le nombre de victimes de la route et attire l'attention sur le fait que l'objectif est encore loin d'être atteint. Il y a encore du pain sur la planche pour ramener le nombre de victimes de la route à zéro et, au niveau européen, la Belgique n'est pas un bon élève, avec 77 morts par million d'habitants, soit un nombre nettement supérieur à la moyenne européenne de 61.

En tant qu'entreprise socialement engagée, bpost a trouvé intéressant de collaborer avec l'IBSR dans le cadre de sa campagne de sensibilisation.

Un concours de dessin en ligne et sur papier a été organisé donnant à chacun l'occasion d'illustrer la route idéale en matière de sécurité. Les participants étaient issus de toutes les tranches d'âges et de tous les groupes de la population. Ce qui prouve encore une fois que la sécurité routière est la préoccupation de tous. Le jury, composé de représentants de l'IBSR et de bpost, a sélectionné cinq dessins qui s'approchaient le plus de la route idéale et les cinq lauréats, Jean-Louis Rondia, Elien Labey, Kiattisak Nulong, Jean-Louis Verbaert et Antoine Buscemi ont eu l'honneur de voir leurs dessins illustrer une émission de timbres.

Le résultat est un feuillet très vivant avec des timbres très particuliers. D'autant plus parce que ces timbres se sont vus attribuer un traitement spécial, une primeur en Belgique. À l'aide d'un processus d'impression spécial "give in the dark", de l'encre phosphorescente a été appliquée en plusieurs endroits.

Tout comme la veste fluo ou les catadioptrés d'un vélo, les timbres sont donc visibles dans l'obscurité.

Espérons que cette émission de timbres incitera tout le monde à être plus attentif à la sécurité routière afin de réduire de moitié le nombre de victimes de la route d'ici 2020, un appel lancé par la Commission européenne également.

Kenmerken

Uitgavedatum: 11 februari 2013

Nr. 04

Thema: Verkeersveiligheid "Go For Zero"

Participatie: 5 tekeningen over verkeersveiligheid gewonnen uit de winnaars van de tekenwedstrijd "Go For Zero" georganiseerd in samenwerking met het BIVV, a. Jean-Louis Rondia; b. Elien Labey; c. Kiattisak Nulong; d. Jean-Louis Verbaert; e. Antoine Buscemi
Tekening van: Nabila Amoumi & Lorena Van Craenbroek
Creatie: Kris Maes

Waarde van de postzegels: €

Prijs van het blaadje: € 6,70

Formaat van de postzegels: 28mm x 42mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 200 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gegomd wit lichte FSC

Tandree: 11 1/2

Oploop: 99 999 blaadjes

Drukproef: offset + zeefdruk

Repro of druk: Stamps Production Belgium

Caractéristiques

Date d'émission: 11 février 2013

Nr. 04

Thème: Sécurité routière: "Go For Zero"

Participative: 5 dessins ayant obtenu thème la sécurité routière, choisis parmi les gagnants du concours de dessin "Go For Zero" organisé en collaboration avec l'IBSR, a. Jean-Louis Rondia; b. Elien Labey; c. Kiattisak Nulong; d. Jean-Louis Verbaert; e. Antoine Buscemi
Dessins de: Nabila Amoumi & Lorena Van Craenbroek
Création: Kris Maes

Valeur des timbres-poste: €

Prix du feuillet: 6,70 €

Format des timbres-poste: 28 mm x 42 mm

Format du feuillet: 160 mm x 200 mm

Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: gommé blanc léger FSC

Denture: 11 1/2

Tirage: 99 999 feuillets

Profil d'impression: offset + sérigraphie

Repro of impression: Stamps Production Belgium

Tingeringlag: FD6: 1906 en 1911



002399

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 05

Camionnettes de bpost - Europa

Une lettre déposée dans la boîte aux lettres : le résultat d'un long trajet et de l'intervention de quelque 32 000 collaborateurs et de toute une flotte comptant environ 13 000 véhicules. Chaque année, bpost remplace une partie de sa flotte.

Ce faisant, elle se laisse diriger par des motivations écologiques afin de se conformer toujours plus à son image "Green Post".

Des véhicules économes ont en toute logique la préférence.

Les timbres représentent une petite camionnette et une autre un peu plus grande avec un vaste espace de chargement. Ce dernier modèle amène quotidiennement les sacs postaux jusqu'aux points de distribution disséminés le long des routes belges.

Les facteurs emportent ces sacs pour distribuer le courrier dans leur quartier. Ces deux véhicules sont en outre utilisés pour vider les boîtes rouges réparties dans tout le pays.

La couleur blanche des véhicules et le nouveau logo rouge sont le résultat du processus de rebranding initié chez bpost en 2010.

Le changement de nom et le logo modernisé traduisent la dynamique de l'entreprise et suscitent simultanément la confiance en un service performant.

Il est donc grand temps de donner une place de choix à ces deux camionnettes blanches ornées du logo rouge de bpost sur un timbre de fête européen qui commémore le 20^{ème} anniversaire de PostEurop. Depuis 1956, les opérateurs postaux de plusieurs pays européens s'engagent à émettre chaque année les célèbres timbres "Europa" sur un même thème. Entre 1956 et 1959, la CECA (Communauté européenne du charbon et de l'acier) a repris cette tâche. De 1960 à 1992, les timbres "Europa" ont été émis par la CEPT (Conférence européenne des administrations des postes et télécommunications). À partir de 1993, l'émission sera coordonnée par PostEurop, une organisation internationale qui veille à une distribution orientée vers le client à l'intérieur et à l'extérieur de la Communauté européenne.

Bestelwagens van bpost - Europa

Een brief in de brievenbus: het resultaat van een lange weg, vele werkende handen – momenteel zo'n 32.000 werknemers – en een hele vloot van ongeveer 13.000 transportmiddelen. Jaarlijks vervangt bpost een gedeelte van zijn vloot.

bpost moet zich daarbij steeds meer het imago aan van "Green Post" en laat zich leiden door ecologische motieven.

Zuinige wagens genieten logischerwijze de voorkeur.

Op de zegels prijken een kleine en een ietwat grotere bestelwagen met veel laadruimte. Zij brengen dagelijks de postzakken naar verdeelpunten, overal langs onze Belgische wegen. De postbodes pikken die zakken op om de post te bezorgen in hun wijk. Beide wagens worden bovendien ingezet bij het leegmaken van de brievenbussen op hoeken van straten en pleinen.

De witte kleur van de wagens en het vernieuwde, rode logo zijn het resultaat van het proces van rebranding bij bpost, ingezet in 2010.

De naamswijziging en het vernieuwde logo vertalen de dynamiek binnen het bedrijf en wekken tegelijkertijd vertrouwen in een performante dienstverlening.

Hoog tijd dus om twee witte bestelwagens met het rode logo van bpost een ereplaats te geven op een Europese feestpostzegel die de 20ste verjaardag van PostEurop in de kijker plaatst! Sinds 1956 engageren de posteries van een aantal Europese landen zich om jaarlijks de befaamde Europazegels met eenzelfde thema uit te geven. Tussen 1956 en 1959 nam de BGKS (Europese Gemeenschap voor Kolen en Staal) deze taak op zich. Van 1960 tot 1992 werden de Europazegels uitgegeven door de CEPT (Conférence européenne des administrations des postes et télécommunications). Vanaf 1993 wordt de uitgifte gecoördineerd door PostEurop, een internationale organisatie die een klantvriendelijke postverdeling in en buiten de Europese Gemeenschap bewaakt.

Caractéristiques

Date d'émission: 11 février 2013

N° 05

Thème: Camionnettes de bpost (Europa)

Timbres-poste: a. Petite camionnette;

b. Grande camionnette

Créateur: Tori Müller

Valeur des timbres-poste: €

Prix de feuille: 6,18 €

Format des timbres-poste: 48,75mm x 38,15mm

Format de feuille: 160 mm x 111,55 mm

Composition de feuille: 2 timbres-poste

Papier: grammé blanc litho FSC

Destinée: 11 1/2

Tirage: 97 400 feuilles

Profil d'impression: offset

Repro & imprimer: Stampi Production Belgium

Kenmerken

Uitgifte datum: 11 februari 2013

Nr 05

Thema: Bestelwagens van bpost (Europa)

Postzegel: a. Kleine bestelwagen

b. Grote bestelwagen

Creër: Tori Müller

Waarde van de postzegel: €

Prijs van het blaadje: € 6,18

Formaat van de postzegel: 48,75mm x 38,15mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 111,55 mm

Indeling van het blaadje: 2 postzegels

Papier: grammé wit litho FSC

Tandig: 11 1/2

Oplage: 97 400 blaadjes

Drukprofiel: offset

Repro & druk: Stampi Production Belgium

Drukopdracht: FDS 2000-000001



000300

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  2013 - 07.

Le chocolat belge

Un feuillet de timbres entièrement consacré au chocolat, voilà qui sera au goût de tous ! Non seulement beau à regarder, le feuillet dégage également une délicieuse odeur de chocolat.

En outre, la gomme au verso a le goût du chocolat. Cette prouesse technique novatrice est une innovation dans l'histoire du timbre-poste belge. L'histoire du chocolat elle-même remonte au XIIe siècle. Les Mayas et les Aztèques cultivaient le cacao et utilisaient les graines des fruits, les fèves de cacao, comme moyen de paiement. Ils préparaient du "xocolatl", une boisson froide à base de fèves de cacao et d'eau, enrichie en épices, mais sans matière sucrante.

Au XVIe siècle, les explorateurs goûtèrent ce breuvage, mais celui-ci était amer et ne fut pas vraiment apprécié. Additionnée de vanille, de miel et de sucre, la boisson cacaotée eut nettement plus de succès. Colomb, Cortes et d'autres explorateurs européens la rapportèrent alors en Europe.

L'Espagne essaya encore quelques temps de garder le secret de la boisson chocolatée, mais sans succès puisque celle-ci conquiert la gastronomie européenne en un rien de temps. Ce n'est qu'au XIXe siècle que le chimiste néerlandais Coenraad van Houten réussit à fabriquer du chocolat sous forme solide. Il sépara le beurre de cacao pur présent dans les fèves de la matière solide qu'il réduisit en poudre. Le "véritable" chocolat était né ! L'industrie alimentaire exploita massivement cette invention et devint de plus en plus créative en matière de réalisation de produits chocolatés, dont le prix ne cessa de décroître.

La Belgique se spécialisa dans la production de friandises à base de chocolat. Les premières pralines furent vendues dans notre pays en 1912. Aujourd'hui encore, les étrangers associent la Belgique aux frites et au... chocolat ! Actuellement, vous pouvez trouver du chocolat sous toutes les formes possibles, mais aussi comme ingrédient d'innombrables plats. L'art culinaire actuel expérimente même le chocolat en combinant le goût intense du cacao avec des épices. La consommation de chocolat ne cesse d'augmenter, en particulier depuis qu'il fut scientifiquement démontré que le chocolat avait un effet bénéfique pour la santé. Et oui, le chocolat nous fait du bien ! Le feuillet est une ode aux formes pures du chocolat. Du chocolat fraîchement fondu à lécher avec les doigts côtoyant des granulés en chocolat, des pralines, de la pâte à tartiner, des barres de chocolat, sans oublier : un morceau de chocolat pur qui fond sur la langue.

Le mot chocolat évoque des sons et goûts magiques... Le feuillet goûteux et odorant renforce encore cette magie.

De Belgische chocolade

Een postzegelblaadje, volledig gewijd aan de chocolade, kan niet anders dan gesmaakt worden! Het blaadje is niet alleen mooi om naar te kijken, het verspreidt ook een heerlijke chocoladegeur.

Bovendien proef je chocolade in de gom op de achterzijde. Dit technisch en innovatief hoogstandje is een nieuwigheid in de Belgische postzegelgeschiedenis. De geschiedenis van de chocolade zelf gaat terug tot de 7de eeuw. De Maya's en Azteken cultiveerden de cacao boom en gebruikten de zaden van de vruchten, de cacao bonen, zelfs als betaalmiddel. Zij maakten "xocolatl", een koude drank op basis van cacao bonen met water, verrijkt met specerijen, maar zonder zoetstoffen.

In de 16de eeuw proefden de ontdekkingsreizigers van de drank, maar hij was bitter en werd niet erg gesmaakt. Met wat vanille, honing en suiker kon de cacao drank wel op veel bijval rekenen. Columbus, Cortés en andere Europese ontdekkingsreizigers introduceerden de cacao drank in Europa.

Spanje probeerde nog een tijdje het recept voor de chocolade-drink geheim te houden, maar dat plan mislukte en het drankje veroverde in een mum van tijd de rijke Europese keuken. Pas in de 19de eeuw slaagde de Nederlandse chemicus Coenraad van Houten erin om vaste chocolade te maken. Hij scheidde de pure cacao boter in de bonen van de vaste stof die tot poeder vermalen werd. De "echte" chocolade was geboren! De voedingsindustrie gebruikte de uitvinding massaal en werd steeds inventiever in het vervaardigen van chocolade producten, die steeds goedkoper werden.

België specialiseerde zich in de productie van chocoladesnoepjes. In 1912 werden in ons land de eerste pralines verkocht. Nog steeds associëren buitenlanders België met frietjes... en chocolade! Tegenwoordig vind je chocolade in alle mogelijke vormen en als ingrediënt voor ontelbaar veel gerechten. De hedendaagse keuken experimenteert zelfs met chocolade en combineert de intense smaak van de cacao met specerijen. Het chocoladeverbruik stijgt nog steeds, zeker nadat wetenschappelijk bewezen werd dat chocolade een gunstig effect heeft op de gezondheid. Snoepen voor ons eigen welzijn! Het zegelblaadje brengt een ode aan de pure vormen van chocolade. Vers gesmolten chocolade om met vinger en duim af te likken naast chocolade hagel slag, pralines, chocopasta, chocoladerepen en zeker niet te versmaden: een stuk pure chocolade dat smelt op je tong.

Het woord chocolade roept magische klanken en smaken op... Het smakelijke en geurende postzegelblaadje versterkt die magie.

Caractéristiques

Date d'émission: 25 mars 2013

Nr.07

Thème: Le chocolat belge

Timbres-poste: Cinq formes de chocolat belge. a. Granulés de chocolat; b. Morceaux de chocolat; c. Praline; d. Barres de chocolat; e. Pâte à tartiner au chocolat

Timbres-poste avec goût de chocolat dans la gomme et parfum de chocolat dans l'encre

Photos: Tony Leduc

Création: Kathleen Miller

Valeur des timbres-poste: 1

Prix du feuillet: 6,20 €

Formats des timbres-poste: a, b, c: 30mm x 40mm; d, e: 40,5 mm x 30 mm

Format du feuillet: 152mm x 185mm

Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: gommé blanc litho FSC

Denture: 11 1/2

Tirage: 92 600 feuillets

Procédé d'impression: offset

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Kenmerken

Uitgatedatum: 25 maart 2013

Nr.07

Thema: De Belgische chocolade

Postzegels: Vijf vormen van Belgische chocolade.

a. Chocolade hagel slag; b. Stukken chocolade;

c. Praline; d. Chocoladerepen; e. Chocopasta

Postzegels met de smaak van chocolade in de gom en de geur van chocolade in de inkt

Foto's: Tony Leduc

Creatie: Kathleen Miller

Waarde van de postzegels: 1

Prijs van het blaadje: € 6,20

Formaten van de postzegels: a, b, c: 30mm x 40mm; d, e: 40,5 mm x 30 mm

Formaat van het blaadje: 152mm x 185mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gegomd wit litho FSC

Tanding: 11 1/2

Oplage: 92 600 blaadjes

Drakprocedé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium



5 412885 075694

000522

First Day Sheet



les 100 ans du premier vol de la poste aérienne

Les techniques de communication modernes permettent d'envoyer des messages dans le monde entier en un clin d'œil. Il n'en était pas de même autrefois ! Des coursiers traversaient mers et continents pour apporter des lettres à leurs destinataires, qui attendaient un signe de vie de leurs proches parfois depuis des semaines. À l'aube du XXe siècle, les premiers succès aériens remportés par de petits avions offrirent de nouvelles perspectives. On se prit à rêver de "lettres volantes" capables d'atteindre leur destination beaucoup plus rapidement.

Henri Crombez (1893-1960) était passionné d'aviation. En 1911, il réussit à effectuer un aller-retour au-dessus de la Manche. Plus tard, il s'engagea comme pilote de guerre volontaire.

Le roi Albert 1er fut d'ailleurs passager de son appareil à plusieurs reprises. Mais avant que la guerre n'éclate, le jeune Henri Crombez accomplit déjà une prouesse. En collaboration avec la Régie des postes belges, il fut le premier à transporter des lettres par avion sur le continent européen.

Le 1er mai 1913, son avion décolla à 16h50 de Saint-Denis-Westrem (Gand) pour atterrir à 17h15 à Berchem-Sainte-Agathe. Le jour même, Crombez regagna Saint-Denis-Westrem en avion depuis Bruxelles. Durant les quatre mois qui suivirent, Crombez transporta presque chaque jour du courrier dans son appareil. Il ne s'agissait toutefois pas de courrier ordinaire, mais uniquement de cartes postales émises par le Syndicat de la Poste aérienne.

Les amateurs purent les acquérir à l'Exposition universelle de Gand, dans les hôtels gantois et à l'aéroport même pour le prix d'un franc belge. L'intitulé "Poste Aérienne - Flying Post" était imprimé sur les cartes. Ce n'est qu'après le vol que celles-ci furent oblitérées dans le bureau de poste local.

Ce qui explique les différents cachets provenant entre autres des villes flamandes de Gand, Ostende, Blankenberghe et Nieupoort.

Les vols d'Henri Crombez constituèrent un test essentiel pour la Régie des postes belges et un grand pas en avant dans le développement de la poste aérienne en Europe.

100 jaar eerste luchtpostvlucht

De moderne communicatietechnieken maken het mogelijk om in een mum van tijd boodschappen over de hele wereld te sturen. Het was ooit anders! Koeriers brachten brieven over land en zee naar de geadresseerde die soms wekenlang op enig teken van leven wachtte. De eerste geslaagde vluchten met kleine vliegtuigen in het begin van de 20ste eeuw boden nieuwe perspectieven. Men begon te dromen van "vliegende brieven" die veel sneller hun plaats van bestemming konden bereiken.

Henri Crombez (1893-1960) was bezeten van vliegen. In 1911 slaagde hij erin een dubbele vlucht over het kanaal uit te voeren. Later vloog hij als vrijwillig oorlogspiloot. Hij nam zelfs meerdere malen koning Albert I mee in zijn vliegtuig.

Maar nog voor het begin van de oorlog zette de jonge Henri Crombez een primeur op zijn naam. In samenwerking met de Belgische Posterijen vervoerde hij als eerste brieven in een vliegtuig op het Europese continent. Op 1 mei 1913 steeg zijn vliegtuig op in Sint-Denijs-Westrem (Gent) om 16.50 uur.

Om 17.15 uur landde hij in Sint-Agatha-Berchem. Nog diezelfde dag vloog Crombez terug vanuit Brussel. In de vier maanden die volgden, vloog Crombez bijna dagelijks met luchtpost in zijn toestel.

In zijn vliegtuig transporteerde hij geen gewone post, maar enkel briefkaarten, uitgegeven door het Syndicaat van de Luchtpost. Liefhebbers kochten deze kaarten op de Wereldtentoonstelling in Gent, in Gentse hotels en op het vliegveld zelf voor de prijs van één Belgische frank.

Op de kaarten was de tekst "Poste Aérienne - Flying Post" gedrukt.

De brieven werden pas afgestempeld in het plaatselijke postkantoor na de vlucht.

Dat verklaart de verschillende stempels op de kaarten, onder andere van de Vlaamse steden Gent, Oostende, Blankenberghe en Nieuwpoort.

De vluchten van Henri Crombez waren een belangrijke test voor de Belgische Posterijen en een grote stap vooruit in de ontwikkeling van de Europese luchtpost.

Caractéristiques

Date d'émission: 15 avril 2013

Nr.09

Thème: Les 100 ans du premier vol de la poste aérienne en Belgique (Fête du timbre-poste)

Timbres-poste: a. Départ du pilote Henri Crombez à Saint-Denis-Westrem; b. Arrivée à Berchem-Sainte-Agathe

Création: Jean Libert & Guillaume Broux

Valeur des timbres-poste: 3

Prix du feuillet: 6,18 €

Format des timbres-poste: 48,75mm x 38,15mm

Format du feuillet: 160 mm x 112 mm

Composition du feuillet: 2 timbres-poste

Papier: gommé blanc FSC

Dentelure: 11 1/2

Tirage: 97 300 feuillets

Procédé d'impression: héliogravure & taille douce combiné

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Kenmerken

Uitgiftedatum: 15 april 2013

Nr.09

Thema: 100 jaar eerste luchtpostvlucht in België (Feest van de postzegel)

Postzegels: a. Vertrek van piloot Henri Crombez in Sint-Denijs-Westrem; b. Aankomst in Sint-Agatha-Berchem

Creatie: Jean Libert & Guillaume Broux

Waarde van de postzegels: 3

Prijs van het blaadje: € 6,18

Formaat van de postzegels: 48,75mm x 38,15mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 112 mm

Indeling van het blaadje: 2 postzegels

Papier: gegomd wit FSC

Tanding: 11 1/2

Oplage: 97 300 blaadjes

Drukprocedé: gecombineerde raster- en staaldiepdruk

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tiragheplage FDIS: 2009 exempl.



001622

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013-12

Koning Albert II 20 jaar op de troon

Augustus 1993 was een historische maand voor ons land. We namen - geheel onverwacht - afscheid van Koning Boudewijn. Enkele dagen na de begrafenis legde onze zesde vorst, Koning Albert II, de eed af voor de Verenigde Kamers. In 2013, 20 jaar later, eren we onze vorst met een feestelijk postzegelbladje.

Albert II (06/06/1934) is de jongste zoon van Koning Leopold III en Koningin Astrid. Amper een jaar na zijn geboorte verloor hij zijn moeder in een auto-ongeluk in het Zwitserse Küsnacht. Gouvernantes ontfenden zich over de prinsenkinderen tot hun vader in 1941 hertrouwde met Liliane Baels. Tijdens en na de oorlogsjaren verbleef de Koninklijke familie in het buitenland tot 1950. Tijdens de kroningsplechtigheid van paus Johannes XXIII (1958) ontmoette Albert II de toen 22-jarige Paola Ruffo di Calabria.

Albert en Paola verloofden zich en huwden in 1959. Prinses Paola veroverde onmiddellijk alle harten met haar innemendheid. Het jonge koppel kreeg snel drie kinderen: Prins Filip (1960), Prinses Astrid (1962) en Prins Laurent (1963). Prins Albert nam in 1962 de taak van Erevoorzitter van de Raad van Bestuur van de Belgische Dienst voor Buitenlandse Handel op zich. Hij vergezelde groepen Belgische industriëlen en opende deuren die anders gesloten bleven.

Prins Albert was ook voorzitter van het Belgische Rode Kruis. Bovendien stond hij in voor de bescherming van ons cultureel en architecturaal erfgoed. Op 9 augustus 1993 legde Koning Albert II de eed af. De Belgen leren hun nieuwe vorst kennen als een joviale en bekommerde vorst die oog en oor heeft voor zijn onderdanen. Hij benadrukt steeds opnieuw het belang van respect voor elkaar, van onderlinge communicatie en van democratisch overleg.

Hij roept op tot burgerzin en spreekt zijn waardering uit voor allen, jong en oud, die zich inzetten voor een betere maatschappij. Alle bevolkingsgroepen kunnen rekenen op zijn waardering en steun. Heel bijzonder zet hij zich in voor zwakke en gekwetste onderdanen.

Na een ontmoeting met de vorst prijzen zij de bijna vaderlijke en grootvaderlijke bekommernis die onze Koning aan de dag legt. Naast zijn grote aandacht voor het menselijke aspect in onze samenleving, is hij ook sterk geboeid door techniek, architectuur en ecologie.

Samen met Koningin Paola maakt onze Koning graag tijd om te genieten van kunst, van de natuur en natuurlijk van zijn familie. Onze vorst is immers de fiere grootvader van twaalf kleinkinderen die hem jong en vitaal houden!

Les 20 ans de Règne du Roi Albert II

Août 1993 fut un mois historique pour notre pays. Nous apprenions le décès inopiné du Roi Baudouin. Quelques jours après les funérailles, notre sixième souverain, le Roi Albert II, prêtait serment devant les deux Chambres réunies. Vingt ans plus tard, en 2013, nous rendons hommage à notre Roi par l'émission d'un feuillet de timbres festif.

Albert II (06/06/1934) est le fils cadet du Roi Léopold III et de la Reine Astrid. Un an après sa naissance, il perdit sa mère dans un accident de voiture dans la ville suisse de Küsnacht. Les gouvernantes prennent alors soin des jeunes princes jusqu'à ce que leur père épouse Liliane Baels en 1941. Pendant et après les années de guerre, la famille royale séjourne à l'étranger, jusqu'en 1950.

Lors de la cérémonie de couronnement du pape Jean XXIII (1958), Albert II rencontre Paola Ruffo di Calabria, alors âgée de 22 ans. Ils se fiancent et se marient en 1959. La Princesse Paola conquiert directement tous les cœurs grâce à son amabilité. Le jeune couple conçoit très vite trois enfants : le Prince Philippe (1960), la Princesse Astrid (1962) et le Prince Laurent (1963). En 1962, le Prince Albert assume la tâche de Président d'honneur de l'Office Belge du Commerce Extérieur.

Il accompagne ainsi des groupes d'industriels belges et ouvre des portes qui, sans lui, seraient restées fermées. Le Prince Albert était également président de la Croix Rouge de Belgique. Il se chargeait en outre de la protection de notre patrimoine culturel et architectural. Le 9 août 1993, le Roi Albert II prête serment. Les Belges apprennent à connaître leur nouveau souverain comme quelqu'un de jovial et soucieux de ses sujets,

qui souligne sans cesse l'importance du respect pour l'autre, de la communication mutuelle et de la concertation démocratique. Il encourage l'esprit civique et témoigne une grande considération pour tous ceux qui, jeunes et vieux, s'investissent pour une meilleure société. Tous les groupes de la population peuvent compter sur son estime et son soutien. Il se consacre tout particulièrement à ses compatriotes vulnérables et blessés. Après une rencontre avec le souverain, ceux-ci louent la préoccupation presque paternelle dont fait montre notre Roi à leur égard. Outre l'attention particulière qu'il porte à l'aspect humain dans notre société, le Roi se passionne également pour les techniques, l'architecture et l'écologie.

Avec la Reine Paola, il aime prendre le temps d'apprécier l'art, la nature et, bien entendu, sa famille.

Notre souverain est en effet le fier grand-père de douze petits-enfants qui lui procurent jeunesse et vitalité !

Kenmerken

Uitgatedatum: 24 juni 2013

Nr.12

Thema: Z.M. Koning Albert II, 20 jaar op de troon

Postzegels: a Eenheidsleging Koning Albert II

b Koninklijk bezoek

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Prins: Jean Libert

Prins: Olivier Polet

Caractéristiques

Date d'émission: 24 juin 2013

Nr.12

Thème: Les 20 ans de règne de S.M. Le Roi Albert II

Timbres-poste: a Présentation de serment

d'Albert II; b Visite royale.

Création: Jean Libert

Photos: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Création: Jean Libert

Création: Olivier Polet

Tringeloflage FDS: 2800 exempl.

002285

First Day Sheet



5 412885 073748



B.P.C. - P.B.C. - P.B.C. - P.B.C. - P.B.C.

First Day Sheet



Belgium  2013 - 13

100 jaar KMI

Les 100 ans de l'IRM

"Welk weer wordt het vandaag?" Zou een andere vraag vaker op onze lippen liggen? Waarschijnlijk niet! De weersvoorspellingen op radio en televisie, en tegenwoordig ook op internet, kunnen immers op heel veel belangstelling rekenen. Die voorspellingen zijn het resultaat van intense studie aan het Koninklijk Meteorologisch Instituut (KMI). Het KMI is al 100 jaar een begrip in België. Een belangrijke reden om een schitterend postzegelbladje uit te geven die de werking van het KMI letterlijk in het zonnetje zet!

Aanvankelijk was het KMI een onderdeel van de Koninklijke Sterrenwacht van België (Ukkel). In 1913 kreeg de instelling een autonoom statuut met als naam Koninklijk Meteorologisch Instituut. 100 jaar later is het KMI een Belgische federale instelling met als doel wetenschappelijk onderzoek te verrichten over het weer en de burgers hierover te informeren. Sinds 1833 verzamelt het KMI bovendien alle informatie over ons weer. Iedereen kent het KMI van de weersverwachtingen, maar het instituut doet veel meer.

Het KMI is hét nationale gegevens- en kenniscentrum voor weer en klimaat en richt zich volledig op zijn publieke taken zoals het opstellen van een algemene weersverwachting, waarschuwingen voor gevaarlijke weersomstandigheden, de monitoring van het klimaat, het inwinnen, het controleren en archiveren van meteorologische en geofysische data, het beheren van de hiervoor vereiste infrastructuur, modelontwikkeling en wetenschappelijk onderzoek. Het KMI is vierentwintig uur per dag actief en combineert infrastructuur, techniek, wetenschap en dienstverlening. De producten en diensten (van het KMI) beantwoorden aan hoge kwaliteitsnormen. Het brede publiek is vooral vertrouwd met de dagelijkse weerberichten op de televisie. De weerhermannen en -vrouwen van dienst maken dankbaar gebruik van alle gegevens die het instituut verzamelt. In totaal werken er zo'n 200 personen (bij het KMI), in Ukkel en Dourbes. Bovendien kan het instituut rekenen op zo'n 270 vrijwilligers die dagelijks hun plaatselijke waarnemingen doorgeven. Op basis van die gegevens, ondersteund door satelliet- en radarbeelden en computermodellen, rollen de voorspellingen onze leefwereld binnen. Maar het KMI verstrekt ook klimatologische informatie aan het Rampenfonds, wetenschappelijk onderzoek en geïnteresseerden, onder andere over de ozonlaag, de klimaatswijzigingen en satellieten.

bpost cert de inzet van alle weerdeskundigen van het KMI – een hele eeuw lang – met vijf bijzondere zegels, een primeur voor onze Belgische filatelie. De boomkruin in de vorm van een Belgische kaart op de vier zegels onderaan het blaadje is gedrukt in temperatuurgevoelige inkt. Wanneer een temperatuur van 25 °C of meer bereikt wordt, komt een schitterende voorstelling van de vier seizoenen te voorschijn. Stralend weer vandaag!

"Quel temps fera-t-il aujourd'hui?" S'il y a une question que l'on entend chaque jour, c'est bien celle-là ! Les prévisions météorologiques diffusées à la radio et à la télévision, et désormais aussi sur Internet, suscitent en effet un intérêt manifeste. Elles sont le résultat d'une étude intense menée à l'Institut Royal Météorologique (IRM). L'IRM existe en Belgique depuis 100 ans déjà. Une bonne raison d'émettre un magnifique feuillet de timbres-poste mettant en lumière le fonctionnement de l'IRM !

À l'origine, l'IRM relevait de l'Observatoire Royal de Belgique (Uccle). En 1913, l'institut obtint un statut autonome sous le nom d'Institut Royal de Météorologie. 100 ans plus tard, l'IRM devient un organisme fédéral belge ayant pour objet de mener des recherches scientifiques sur le temps et d'en informer les citoyens. En outre, l'institut collecte depuis 1833 toutes les informations sur notre climat. Tout le monde connaît l'IRM pour ses prévisions météorologiques, mais ses activités sont beaucoup plus vastes.

L'IRM est le centre national de données et de connaissances sur le temps et le climat et se concentre totalement sur ses tâches publiques telles que l'établissement de prévisions météo générales, l'alerte en cas de conditions climatiques dangereuses, le monitoring du climat, la collecte, le contrôle et l'archivage de données météorologiques et géophysiques, la gestion de l'infrastructure requise dans ce domaine, le développement de modèles et la recherche scientifique. En activité 24 heures sur 24, l'IRM combine infrastructure, technique, science et prestation de services. Les produits et services (de l'IRM) répondent à des normes de qualité strictes. Le grand public connaît surtout les bulletins météo diffusés quotidiennement à la télévision. Pour les réaliser, les présentateurs utilisent toutes les données collectées par l'institut. Environ 200 personnes travaillent pour l'IRM, sur les sites d'Uccle et de Dourbes. En outre, l'IRM peut compter sur quelque 270 bénévoles qui communiquent tous les jours leurs observations. Sur la base de ces données, soutenues par des images satellites et radar et des modèles informatiques, il est possible d'établir des prévisions. Mais l'IRM fournit aussi des informations climatologiques au Fonds des calamités, à la recherche scientifique et aux personnes intéressées, entre autres sur la couche d'ozone, les changements climatiques et les satellites.

bpost met à l'honneur l'engagement dont font preuve tous les experts du temps de l'IRM depuis un siècle par l'émission de cinq timbres spéciaux, une primeur pour notre philatélie belge. Le cimier prenant la forme d'une carte belge illustrant les quatre timbres dans le bas du feuillet a été imprimé à l'encre sensible à la température. Lorsque celle-ci atteint 25 °C ou plus, une brillante représentation des quatre saisons apparaît.

Voilà qui promet une journée splendide !

Kenmerken

Caractéristiques

Uitgiftedatum: 24 juni 2013

Date d'émission: 24 juin 2013

Nr.13

Nr.13

Thema: Evocatie van de weersvoorspelling n.a.v. 100 jaar KMI

Thème: Evocation de la météo à l'occasion des 100 ans de l'IRM

Postzegels: a. Gebouw KMI; b. Boom in de lente; c. Boom in de zomer; d. Boom in de herfst; e. Boom in de winter

Timbres-poste: a. Bâtiment IRM; b. Arbre au printemps; c. Arbre en été; d. Arbre en automne; e. Arbre en hiver

Creatie: Kris Maes

Création: Kris Maes

Waarde van de postzegels: 5

Valeur des timbres-poste: 5

Prijs van het blaadje: € 5,15

Prix du feuillet: 5,15 €

Formaten van de postzegels: 4 postzegels van 40mm x 30mm en 1 van 60mm x 30mm

Formats des timbres-poste: 4 timbres de 40mm x 30mm et 1 de 60mm x 30mm

Formaat van het blaadje: 180mm x 140mm

Format du feuillet: 180mm x 140mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: gegomd wit litho FSC

Papier: gommé blanc litho FSC

Tanding: 14

Denture: 14

Oplage: 99 600 blaadjes

Tirage: 99 600 feuillets

Drukprocedé: offset

Procédé d'impression: offset

Speciaal effect: warmtegevoelige inkt

Effet spécial: encre sensible à la chaleur

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Tenzegelopage FDS: 2500 exempl.

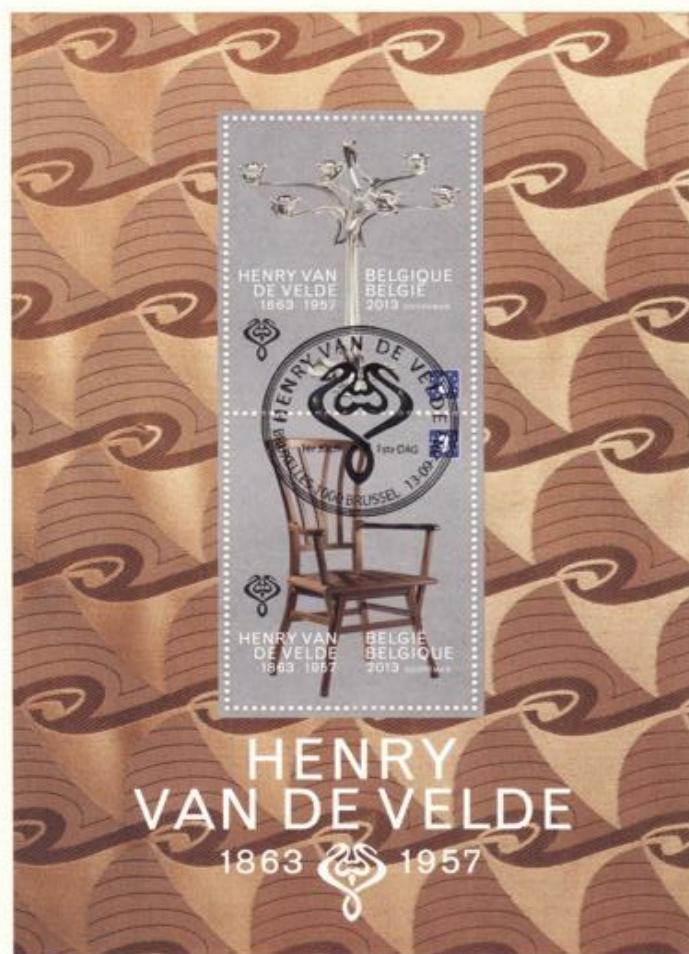


002453

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 16 .

Les 150 ans de la naissance d'Henry Van de Velde

Henry Van de Velde 150 jaar geleden geboren

À l'instar de son contemporain Victor Horta, Henry Van de Velde est considéré comme un des principaux représentants de l'Art Nouveau.

Dans le passé, de nombreux timbres-poste ont déjà été émis sur l'architecture d'Henry Van de Velde et, à présent, ce sont deux de ses œuvres d'art qui sont mises à l'honneur. Henry Van de Velde est né à Anvers en 1863 et étudia la peinture à l'École des Beaux-Arts de sa ville natale.

Il peint dans le style néo-impressionniste, mais abandonne la peinture en 1892 pour se concentrer sur les arts appliqués. Outre l'orfèvrerie, la confection de porcelaine et la création de design de tapis et d'étoffes, Van de Velde se consacre également à l'architecture et construit sa propre maison, la villa Bloemenwerf à Uccle.

Au tournant du siècle, il s'installe en Allemagne où il dirigera l'Institut supérieur des arts décoratifs à Weimar, qui deviendra plus tard le célèbre Bauhaus.

En 1925, il fut nommé à l'université d'État de Gand où il enseigne l'architecture et les arts appliqués et, en 1933, il reçut la mission de concevoir la bibliothèque universitaire de Gand, appelée familièrement Bockentoren par les Gandois.

Après la guerre, Van de Velde déménagea en Suisse où il écrivit ses mémoires avant de s'éteindre en 1957.

Dans toutes ses créations, Van de Velde a su allier, comme nul autre, l'utilité pratique à la solidité élégante.

Le fauteuil en noyer illustré sur le timbre est une création conçue par Van de Velde dans la villa Bloemenwerf pour son usage privé. Quant au timbre orné du candélabre à six branches en argent, il a été créé entièrement dans l'esprit de l'artiste qui montre un

déploiement de lignes évoquant aussi bien l'entrelacement que le mouvement. L'impression en argent à l'arrière-plan des timbres-poste confère à ces objets un cachet particulier.

L'ébauche textile, créée par Van de Velde en 1901 et représentée sur le feuillet, montre une poussée rythmique qui illustre bien son adage : "La ligne est une force".

Samen met zijn tijdgenoot Victor Horta wordt Henry Van de Velde beschouwd als één van de belangrijkste vertegenwoordigers van de art nouveau.

In het verleden werden al heel wat postzegels uitgegeven over de architectuur van Henry Van de Velde en nu worden twee van zijn kunstvoorwerpen in de kijker gesteld. Henry Van de Velde werd geboren in Antwerpen in 1863 en studeerde schilderkunst aan de kunstacademie in zijn geboortestad.

Hij schilderde in de neo-impressionistische stijl maar verliet in 1892 de schilderkunst en legde zich meer toe op de toegepaste kunsten. Naast de edelsmeedkunst, het maken van porselein en het ontwerpen van tapijt- en stoffendesigns legde Van de Velde zich ook toe op de architectuur en bouwde hij zijn eigen woning, huis Bloemenwerf in Ukkel.

Rond de eeuwwisseling vestigde hij zich in Duitsland en werd er hoofd van de school voor kunst en kunstnijverheid in Weimar, voorloper van het bekende Bauhaus.

In 1925 werd hij benoemd aan de Rijksuniversiteit van Gent waar hij bouwkunst en toegepaste kunsten doceerde en in 1933 de opdracht kreeg om de universiteitsbibliotheek van Gent te ontwerpen die iedereen kent als de Boekentoren.

Na de oorlog verhuisde Van de Velde naar Zwitserland waar hij zijn memoires schreef en er overleed in 1957.

In alle creaties die Van de Velde ontwierp wist hij als geen ander het praktische nut te combineren met elegante stevigheid.

De armstoel in notenhout op de zegel ontwierp Van de Velde voor eigen gebruik in villa Bloemenwerf en de zegel met de zesarmige zilveren kandelaar is volledig ontworpen in de geest van de kunstenaar waar hij een ontplooiën van lijnen

laat zien die zowel een verstrengeling als een beweging verbeelden. De zilverdruk op de achtergrond van de postzegels geeft deze objecten groot cachet.

Van de Velde's textielontwerp in kunstzijde uit 1901 op het blaadje toont een ritmische stuwning en illustreert zijn gevleugelde gezegde: "De lijn is een kracht".

Caractéristiques

Kenmerken

Date d'émission: 13 septembre 2013

Uitgiftedatum: 13 september 2013

Nr. 16

Nr. 16

Thème: Les objets d'art d'Henry Van de Velde (1863-1957) à l'occasion du 150^{ème} anniversaire de sa naissance

Thema: Kunstvoorwerpen van Henry Van de Velde (1863-1957) ter gelegenheid van de 150^{de} verjaardag van zijn geboorte

Timbres-poste: a. Chandelier (1898/1899), Les Musées royaux d'Arts et d'Histoire (Bruxelles); b. Chaise (ca.1899), "Design Museum" (Gent)

Postzegels: a. Kandelaar (1898-1899) Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (Brussel); b. Stoel (ca.1899), "Design Museum" (Gent)

Feuille: Tissue (1901), "Design Museum" (Gent)

Blaadje: Textiel (1901), "Design Museum" (Gent)

Création: Geert Dooreman

Créatie: Geert Dooreman

Valeur des timbres-poste: 1

Waarde van de postzegels: 1

Prix du feuillet: 6,18 €

Prijs van het blaadje: € 6,18

Format des timbres-poste: 40,50 mm x 50 mm

Formaat van de postzegels: 40,50 mm x 50 mm

Format du feuillet: 112 mm x 160 mm

Formaat van het blaadje: 112 mm x 160 mm

Composition du feuillet: 2 timbres-poste

Indeling van het blaadje: 2 postzegels

Papier: gommé blanc litho FSC

Papier: gegomd wit litho FSC

Dentelure: 14

Tandling: 14

Tirage: 97 500 feuillets

Oplage: 97 500 blaadjes

Procédé d'impression: offset

Drukprocedé: offset

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2800 exempl.



000687

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  2013-17.

Doornik: de Grote Markt

Tournai: la Grand-Place

De Grote Markt van Doornik heeft een driehoekige vorm en wordt daarom op een panoramisch blaadje voorgesteld.

De markt wordt vertegenwoordigd door het Belfort, de Lakenhal, de Tiendenshuur en de standbeelden, "De Eed" en die van Christine de Lalaing. Doornik heeft reeds een lange geschiedenis achter de rug want in de Romeinse tijd was er al sprake van een nederzetting met de naam Turnacum. In het jaar 432 kwam Doornik in Frankische handen en fungeerde meer dan vijftig jaar als hoofdstad van het grote Frankische rijk.

In de 9de eeuw ontstond het graafschap Vlaanderen als leen van de Franse koning en bleef Doornik onder zijn rechtstreeks gezag tot 1513. Ondertussen had de stad op het einde van de 12de eeuw het "klokrecht" ontvangen en mocht er een belfort worden gebouwd. Doornik heeft het oudste belfort van België en in de 16de eeuw kreeg het ook een eigen stem onder de vorm van een beiaard. Ondanks de vele woelige periodes in zijn bestaan overleefde het statige belfort steeds alle onheil.

Dit jaar is het 500 jaar geleden dat de Engelse koning Hendrik VIII de stad innam en maakte dat Doornik de enige Belgische stad is die ooit in Engels bezit was. De Lakenhal was eertijds in hout opgetrokken maar een storm in 1606 verwoestte deze en later werd de Lakenhal heropgebouwd in verschillende bouwstijlen. Voor het belfort prijkt het standbeeld "De Eed" en op het midden van de markt staat het standbeeld van Christine de Lalaing dat werd opgericht in 1863. Zij was de vrouw van de gouverneur van Doornik en speelde een belangrijke rol toen de stad in de 16de eeuw werd aangevallen door het Spaanse leger. Haar man, Pierre de Melun, streefde toen in Vlaanderen en Christine de Lalaing kon na een beleg van twee maanden de overgave van de stad niet meer verhinderen. Ze werd evenwel geprezen voor haar opoffering en moedig verzet en daarom werd Doornik na de verovering gespaard van plunderingen en brandstichtingen en konden de troepen van Christine de Lalaing de stad eervol verlaten.

In de voormalige Tiendenshuur brachten de boeren vroeger één tiende van hun oogst binnen die ze moesten afstaan als belasting in natura. De prachtige gevel werd door veel huizen in de buurt als voorbeeld genomen om nog een stukje pracht en praal bij te voegen op de prachtige driehoekige markt van Doornik.

La Grand-Place de Tournai a une forme triangulaire et est dès lors présentée sur un feuillet panoramique.

La place englobe le Belfroi, la Halle aux draps, la Grange aux Dîmes et la statue "Le Serment" ainsi que celle de Christine de Lalaing. Tournai a une longue histoire. Son premier peuplement, connu sous le nom de Turnacum, remonte à l'époque romaine. En l'an 432, Tournai passa aux mains des Francs et devint la capitale du Royaume des Francs pendant plus de cinquante ans.

Au IXe siècle, le Comté de Flandre vit le jour, en tant que fief du Roi de France et Tournai fut placée sous son autorité directe jusqu'en 1513. Dans l'intervalle, le "droit de cloche" fut accordé à la fin du XIIe siècle aux Tournaisiens qui eurent l'autorisation d'y construire un beffroi. Tournai possède le plus ancien beffroi de Belgique qui, au XVIe siècle, est doté d'une voix sous la forme d'un carillon. Malgré les nombreuses périodes mouvementées, l'imposant beffroi a résisté à toutes les calamités.

Cette année commémore le 500e anniversaire de la prise de Tournai par le roi d'Angleterre, Henri VIII, qui en fit la seule ville belge ayant été aux mains des Anglais. La Halle-aux-draps, construite initialement en bois, fut détruite par une tempête en 1606 et reconstruite plus tard dans différents styles architecturaux. Devant le beffroi s'élève la statue "Le Serment" et, au milieu de la Grand-Place, trône la statue de Christine de Lalaing, érigée en 1863. Épouse du gouverneur de Tournai, elle joua un rôle important lors de l'attaque de la ville par l'armée espagnole au XVIe siècle. Son époux, Pierre de Melun, combattait alors en Flandre et Christine de Lalaing ne put empêcher la reddition de la ville après un siège de deux mois. Elle fut cependant estimée pour son sacrifice et sa résistance téméraire face à l'ennemi, ce qui épargna Tournai de moult pillages et incendies. Les troupes de Christine de Lalaing purent alors quitter la ville avec fierté.

Dans l'ancienne Grange aux Dîmes, les paysans d'antan rentraient un dixième de leur récolte qu'ils devaient céder à titre d'impôt en nature. La superbe façade du bâtiment, un véritable bijou parmi les nombreuses maisons du quartier, apporte encore du faste à la splendeur de la Grand-Place triangulaire de Tournai.

Kenmerken

Caractéristiques

Uitgiftedatum: 28 oktober 2013

Nr.17

Thema: Een panoramische kijk op de Grote Markt van Doornik (500 jaar na de inname van Doornik door Hendrik VIII)

Postzegels: a. Standbeeld van Christine de Lalaing; b. Belfort; c. Lakenhal; d. Tiendenshuur; e. Standbeeld "De Eed"

Creatie: Jean Libert & Guillaume Broux

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het blaadje: € 3,35 + € 3,35 (toeslag)

Formaat van de postzegels: 27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het blaadje: 55 mm x 322,99 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gegoemd wit FSC

Tandeling: 11 1/2

Oplage: 97 800 blaadjes

Drukproef: gecombineerde raster- en staaldiepdruk

Repro: De Schutter'Neroe

Drak: Stamps Production Belgium

Date d'émission: 28 octobre 2013

Nr.17

Thème: Une vue panoramique de La Grand-Place de Tournai (500 ans de la prise de Tournai par Henri VIII)

Timbres-poste: a. Statue de Christine de Lalaing; b. Belfroi; c. Halle aux draps; d. Grange aux Dîmes; e. Statue "Le Serment"

Création: Jean Libert & Guillaume Broux

Valeur des timbres-poste: ①

Prix du feuillet: 3,35 € + 3,35 € (surtaxe)

Format des timbres-poste: 27,66 mm x 40,20 mm

Format du feuillet: 55 mm x 322,99 mm

Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: gommé blanc FSC

Dentelure: 11 1/2

Tirage: 97 800 feuillets

Procédé d'impression: héliogravure & taille douce combiné

Repro: De Schutter'Neroe

Impression: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



000423

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 01

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 02

De opera: 200ste verjaardag van Verdi & Wagner

Tweehonderd jaar geleden werden twee van de belangrijkste operacomponisten aller tijden geboren: Giuseppe Verdi en Richard Wagner. Een uitstekende gelegenheid om hun werk met een postzegel te eren en dit in combinatie met de gerenommeerde Belgische operahuizen in Antwerpen, Gent, Brussel en Luik. De Duitse componist Richard Wagner (1813-1883) noemde zijn opera's liever muziekdrama's want ze zijn een ideale vereniging van woord, muziek en toneelspel. Tijdens zijn leven had Wagner politieke en financiële moeilijkheden die weliswaar zorgden voor de nodige inspiratie voor zijn werken. De Vliegende Hollander, één van zijn meesterwerken, is gebaseerd op zijn vlucht voor de schuldeisers en aan een vlucht toen hij in Zwitserland asiel vroeg en daar zijn muse ontmoette. Giuseppe Verdi (1813-1901) was sinds zijn prille jeugd in zijn geboortedorp Le Roncole in Italië gepassioneerd bezig met muziek.

Zijn eerste opera werd in 1839 opgevoerd en zijn latere creatie "Nabucco" zorgde ervoor dat zijn naam voorgoed gevestigd werd tussen de andere grote componisten van zijn tijd.

Zo schreef hij zijn meesterwerk Aida, met onder meer het befaamde Slavenkoor, op bestelling voor de Egyptische koning. De postzegels tonen de gebouwen van de Belgische operahuizen samen met hedendaagse uitvoeringen van Wagner en Verdi die er plaats vonden.

De Koninklijke Munt in Brussel heeft zijn naam te danken aan een voetmalige muntslagerij en er worden vooral opera's, ballet en klassieke muziek opgevoerd.

De Koninklijke Waalse Opera is gehuisvest in een historisch gebouw in het centrum van Luik en heeft meer dan duizend zitplaatsen waar het publiek kan genieten van opera's en beroemde zangers. De Vlaamse Opera, die in Antwerpen en Gent een locatie heeft, ziet opera en muziektheater als een levende kunstvorm voor hun publiek.

L'opéra: le 200e anniversaire de Verdi & Wagner

Il y a deux siècles naissent deux des plus grands compositeurs d'opéra de tous les temps: Giuseppe Verdi et Richard Wagner. L'occasion idéale d'honorer leur œuvre par un timbre-poste émis en collaboration avec les opéras belges renommés d'Anvers, de Gand, de Bruxelles et de Liège. Le compositeur allemand Richard Wagner (1813-1883) préférait appeler ses opéras des drames musicaux car ils sont la combinaison idéale des mots, de la musique et du théâtre. Tout au long de sa vie, Wagner connut des difficultés financières et politiques qui lui donnèrent probablement l'inspiration nécessaire pour composer ses œuvres. Le Vaisseau fantôme, l'un de ses chefs-d'œuvre, s'inspire de sa fuite face à ses créanciers et du long périple sur une mer houleuse. L'opéra Tristan et Isolde se base également sur une fuite lorsqu'il demanda asile à la Suisse et y rencontra sa muse.

Dès son plus jeune âge, Giuseppe Verdi (1813-1901) se passionna pour la musique dans son village natal de Roncole en Italie.

Son premier opéra fut joué en 1839 et sa création postérieure "Nabucco" le fit définitivement figurer parmi les plus grands compositeurs de son époque.

Il composa ainsi son chef d'œuvre Aida, avec entre autres le célèbre Chœur des Esclaves, à la demande du roi égyptien. Les timbres-poste illustrent les bâtiments des opéras belges ainsi que les représentations contemporaines de Wagner et Verdi qui y furent données.

Le Théâtre Royal de La Monnaie à Bruxelles doit son nom à l'ancien hôtel où l'on battait la monnaie et accueille essentiellement des représentations d'opéras, de ballets et de musique classique. L'Opéra Royal de Wallonie se situe dans un bâtiment historique du centre de Liège et peut accueillir plus de mille spectateurs qui peuvent venir s'extasier devant la représentation d'opéras et de chanteurs célèbres. L'Opéra flamand, issu de la fusion des opéras d'Anvers et de Gand, envisage l'opéra et le théâtre musical comme une forme d'art vivant.

Kenmerken

Uitgiftedatum: 13 mei 2013

Nr.10

Thema: Opera: 200ste verjaardag Verdi & Wagner

Postzegels: a Opera Gent; b Das Rheingold; c Richard Wagner

(Opera van Vlaanderen); d Opera Antwerpen; Don Carlos

Giuseppe Verdi (Opera van Vlaanderen); e Opera Brussel;

Machs; f Giuseppe Verdi (De Munt); g Opera Brussel;

Parafal; h Richard Wagner (De Munt); i Opera Luik; j Otello

Giuseppe Verdi (Opéra Royal de Wallonie)

Creatie: Jan De Maesschalck

Graveur: Guillaume Broux

Layout: Jean Libert

Waarde van de postzegels: 1,3

Prijs van het boekje: € 5,15

Formaat van de postzegels: 27,53mm x 45,04mm

Formaat van het boekje: 187,17mm x 69,73mm

Indeling van het boekje: 5 postzegels

Papier: gegomd wit FSC

Tanding: 11 1/2

Opname: 89 640 boekjes

Drukprocedé: kalf; offset;

postzegels: gecombineerde raster- en staaldrukk

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Caractéristiques

Date d'émission: 13 mai 2013

Nr.10

Thème: Opéra: 200ème anniversaire de Verdi & Wagner

Timbres-poste: a Opéra de Gand; b Das Rheingold; c Richard

Wagner (Opéra van Vlaanderen); d Opéra d'Antwerpen; Don Carlos

Giuseppe Verdi (Opéra van Vlaanderen); e Opéra de Bruxelles;

Machs; f Giuseppe Verdi (La Monnaie); g Opéra de Bruxelles;

Parafal; h Richard Wagner (La Monnaie); i Opéra de Liège; j Otello

Giuseppe Verdi (Opéra Royal de Wallonie)

Création: Jan De Maesschalck

Graveur: Guillaume Broux

Layout: Jean Libert

Valeur des timbres-poste: 1,3

Prix du carnet: 5,15 €

Format des timbres-poste: 27,53mm x 45,04mm

Format du carnet: 187,17mm x 69,73mm

Composition du carnet: 5 timbres-poste

Papier: gommé blanc FSC

Denture: 11 1/2

Tirage: 89 640 carnets

Procédé d'impression: couverture: offset;

timbres-poste: héliogravure et taille douce

ombriées **Repro & impression:** Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



5 412885 075724

000872

First Day Sheet



MIX
Papier van
gecertificeerde bronnen
FSC® C111445

Sprookjes

Na de fabelwezens tekende Marijke Meersman nu tien sprookjesfiguren die je briefwisseling met plezier verzegelen naar je bestemming. De karaktertekeningen, de kleurzetting en de grafiek zorgen ervoor dat het design van de zegels een originele en moderne kijk geeft op dit thema. Sprookjes zijn van alle tijden en bijna alle soorten personages zijn over de ganse wereld bekend. Wie "sprookjes" zegt denkt onmiddellijk aan alle verhalen die we als kind zoveel malen hoorden en die in ieders geheugen gegrift staan.

Kabouters nemen een prominente plaats in want als kind is het niet moeilijk om in hun leefwereld te stappen. Al naargelang de streek waar kabouters voorkomen kunnen ze in uiterlijk en gedrag verschillen, maar bepaalde kenmerken hebben ze wel gemeen zoals hun kleine gestalte, en het vermogen om verborgen te blijven voor de mensen. Trolle daar-entegen zijn veel minder geliefd want zij doen niets liever dan de mensen plagen. In sprookjes bestaan ook heel wat figuren die het evenbeeld zijn van het kwade zoals de duivel of een heks die op hun beurt bestreden worden door een tovenaars of een fee.

Een mythisch wezen dat echt tot de verbeelding spreekt is de elf die in de Europese folklore beschouwd wordt als een licht- en natuurgeest met bovennatuurlijke krachten en een buitenaardse schoonheid. Niets staat in groter contrast met elfen dan de robuuste reuzen.

Ze zijn echter niet altijd agressief maar hun manieren zijn nogal ongepolijst en spreken is niet hun beste gave. Dit laatste wordt ook van spoken gezegd die geruisloos zweven in hun witte gewaden en als een kleurloze schim dwars door de muren heen kunnen. De droom van elk meisje is natuurlijk de (witte) prins te paard die weliswaar in sprookjes meer voorkomt dan in het echte leven, al zijn er natuurlijk uitzonderingen.

Contes de fées

Après les créatures fabuleuses, Marijke Meersman a maintenant dessiné dix personnages de contes qui viendront égayer votre courrier. Les dessins de caractère, le choix des couleurs et le graphisme confèrent au design des timbres un regard original et moderne sur ce thème. Depuis la nuit des temps, les contes donnent vie à toutes sortes de personnages dans le monde entier. Le mot "contes" évoque immédiatement toutes les petites histoires entendues lorsque l'on était enfant et qui se sont greffées dans la mémoire de chacun.

Les lutins y occupent une place prédominante car les enfants peuvent facilement entrer dans leur monde. Selon la région, les lutins peuvent avoir une allure et un comportement différents, mais ils conservent néanmoins des caractéristiques communes telles que leur

petite taille et leur capacité à être invisible aux yeux des humains. Les trolls sont, en revanche, nettement moins appréciés car ils passent leur temps à taquiner les gens. Les contes renferment aussi de nombreux personnages représentant le mal tels que le diable ou une sorcière qui sont alors combattus par un magicien ou une fée.

Un être mythique propre à l'imaginaire est l'elfe qui, dans le folklore européen, est considéré comme un esprit de la lumière et de la nature possédant des pouvoirs surnaturels et une beauté extraterrestre. À l'opposé des elfes, les géants impressionnent par leur robustesse.

S'ils ne sont pas toujours agressifs, ils restent rustres et ne sont pas doués pour la parole. C'est ce que l'on dit également des fantômes qui glissent sans bruit sous leur drap blanc et peuvent traverser les murs comme une ombre invisible.

Le rêve de chaque petite fille est bien entendu de rencontrer le prince charmant qui surgit cependant plus souvent dans les contes que dans la vie réelle, même s'il y a des exceptions.

Kenmerken

Uitgiftedatum: 21 januari 2013

Nr.02

Thema: 10 personages uit Europese sprookjes

Postzegels: a. duivel; b. trol; c. spook; d. tovenaars;

e. heks; f. kabouter; g. fee; h. reus; i. prins; j. elf

Creatie: Marijke Meersman

Layout: Ben Meersman

Waarde van de postzegels: 1

Prijs van het boekje: € 6,70

Formaat van de postzegels: 30 mm x 25 mm

Formaat van het boekje: 60 mm x 163,4 mm

Indeling van het boekje: 10 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag

aangebracht op steunpapier

Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en

gedeeltelijk tanding type 10

Opname: > 500 000 boekjes

Drukprocedé: rasterdrukk

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Caractéristiques

Date d'émission: 21 janvier 2013

Nr.02

Thème: 10 personnages de contes européens

Timbres-poste: a. diable; b. troll; c. fantôme; d. magi-

sten; e. sorcière; f. nain; g. fée; h. géant; i. prince; j. elfe

Création: Marijke Meersman

Layout: Ben Meersman

Valeur des timbres-poste: 1

Prix du carnet: 6,70 €

Format des timbres-poste: 30 mm x 25mm

Format du carnet: 60 mm x 163,4 mm

Composition du carnet: 10 timbres-poste

Papier: polyvalent blanc, auto-adhésif fixé sur

un support papier.

Denture: partiellement lignes droites et

partiellement dentelure type 10

Tirage: > 500 000 carnets

Procédé d'impression: héliogravure

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



5 412885 075649

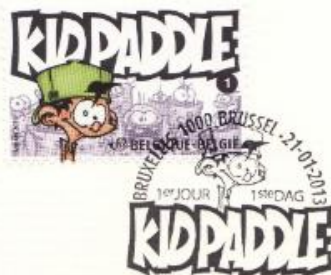
001962

First Day Sheet



MIX
Papier van
gecertificeerde bronnen
FSC® C111445

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013-03

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013-06

Kid Paddle - Philatélie de la Jeunesse

Kid Paddle - Jeugdfilatelie

Le sujet du timbre-poste destiné à la philatélie de la jeunesse est généralement un héros de B.D. belge. Après les personnages classiques des années antérieures, on a opté en 2013 pour l'une des nouvelles figures de la bande dessinée : Kid Paddle, un petit garnement fou de jeux vidéo, de monstres et de personnages d'horreur. Avec ses amis, il joue des tours pendables, irritant tous ceux qui se trouvent dans les parages.

Fan inconditionnel de films d'horreur, il ne manque pas d'expérimenter ce qu'il y a vu et est régulièrement aidé en cela par son meilleur ami Big Bang, un véritable génie, toujours prompt à sortir une invention de son chapeau. Les innombrables tentatives amusantes de Kid Paddle pour aller voir un film d'horreur avec l'un de ses amis sont irrémédiablement vouées à l'échec car le vendeur de billets de cinéma ne se laisse pas avoir. À l'opposé de Kid Paddle, on retrouve Horace, personnage plutôt naïf, qui tente parfois certaines choses qu'il devrait éviter car il termine généralement sa course à l'hôpital. Carol, la brave petite sœur de Paddle, aussi, fait souvent les frais des expériences de son frère, ce qu'elle n'apprécie pas du tout. La personne la moins aimée de Kid Paddle est l'instituteur qui n'est pas dupe de l'imagination de son élève plutôt paresseux et qui le renvoie souvent chez lui avec un zéro sur son carnet de notes.

Cette brillante série humoristique est adaptée à tous les âges et chaque nouvel album ne manque pas d'agrandir le lectorat de Kid Paddle. Son père spirituel Midam applique un style de dessin clair, riche en atmosphère et a un goût du gag très développé. Sur le timbre-poste, une couche de vernis supplémentaire a été apposée sur le personnage de Kid Paddle, accentuant encore davantage l'impression que le héros rayonne réellement de fierté.

Het onderwerp van de postzegel voor de jeugdfilatelie is meestal een Belgisch stripfiguur. Na de bekende, klassieke personages van voorbije jaren werd voor 2013 gekozen voor één van de nieuwe striphelden: Kid Paddle, een kleine rakker die zot is van computerspeltjes, monsters en griezels. Met zijn vrienden haalt hij de gekste streken uit tot grote ergernis van wie in hun buurt vertoeft.

Als grote fan van horrorfilms voert hij graag experimenten uit om films na te doen en wordt daarbij regelmatig geholpen door zijn beste vriend Big Bang die een waar genie is en steeds met een uitvinding op de proppen komt. De talloze grappige pogingen van Kid Paddle om met één van zijn vrienden naar een horrorfilm te gaan kijken loopt steevast faliekant af want de kaartjesverkoper van de filmpaal is gewoon niet te verschalken. De echte tegenpool van Kid Paddle is Horace die eerder naïef is en daarom soms dingen probeert die hij beter niet zou doen want meestal eindigt het voor hem in het ziekenhuis. Ook Carol, de kleine brave zus van Paddle, moet het vaak ontgelden bij zijn experimenten en vindt de hobby's van haar broer niet leuk. De minst populaire persoon voor Kid Paddle is de schoolmeester die niet tuk is op de fantasie van zijn eerder luie leerling en die hem dan ook vaak met een nul op het rapport huiswaarts stuurt.

De schitterende humorreeks is voor alle leeftijden en bij elk nieuw album dat wordt uitgebracht vergroot het lezerspubliek van Kid Paddle.

Zijn stripvader Midam hanteert een heldere tekenstijl die rijk is van sfeer en heeft een sterk ontwikkeld 'gag-gevoel'.

Op de postzegel werd een extra drukgang toegevoegd die zorgt dat op Kid Paddle een laagje vernis werd aangebracht en nog meer de indruk geeft dat de held zijn fierheid echt uitstraalt.

Caractéristiques

Kenmerken

Date d'émission: 21 janvier 2013

Uitgiftedatum: 21 januari 2013

Nr.03

Nr.03

Thème: Personnage de BD Kid Paddle du dessinateur Midam dans la série Philatélie de la Jeunesse.

Thema: Stripfiguur Kid Paddle van tekenaar Midam in de reeks Jeugdfilatelie

Timbre-poste: Kid Paddle
Création: Midam

Postzegel: Kid Paddle
Créatie: Midam

Valeur du timbre-poste: ①

Waarde van de postzegel: ①

Prix de la feuille: 6,70 €

Prijs van het vel: € 6,70

Format du timbre-poste: 40,20 mm x 27,66 mm

Formaat van de postzegel: 40,20 mm x 27,66 mm

Format de la feuille: 155 mm x 160 mm

Formaat van het vel: 155 mm x 160 mm

Composition de la feuille: 10 timbres-poste

Verdeling: 10 postzegels

Papier: gommé blanc litho FSC

Papier: gegomd wit litho FSC

Denture: 11 1/2

Tanding: 11 1/2

Tirage: 19 600 feuilles

Oplage: 19 600 vellen

Procédé d'impression: offset

Drukproces: offset

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



002088

First Day Sheet



100 jaar "Ronde van Vlaanderen"

Les 100 ans du "Tour des Flandres"

Vlaanderens mooiste is een kranige eeuweling geworden en dat is te danken aan zijn oprichter Karel Van Wijnendaele die in 1913 als medeoprichter van de krant Sportwereld de wielervedstrijd organiseerde. In 2013 gaat de 97ste editie door want tussen 1915 en 1918 was er wegens de Eerste Wereldoorlog geen Ronde.

Als wielersportjournalist voedde Van Wijnendaele de mythe van de echte Flandrien: de eenvoudige volksjongen die door middel van taai wilskracht toch wielerkampioen kon worden.

In de beginjaren was de Ronde vooral een Belgische wedstrijd. Dit had deels te maken met het feit dat vaak op dezelfde dag ook Milaan-San Remo werd gereden. Na de Tweede Wereldoorlog brak de Ronde door als belangrijke internationale wedstrijd en werd later een echte klassieker. In de eerste helft van de 20ste eeuw was het niet moeilijk om op de Vlaamse wegen een zwaar parcours uit te tekenen. Na het verdwijnen van heel wat kassei-stroken werden meer hellingen opgenomen in de wedstrijd en werd het zwaartepunt verlegd naar de Vlaamse Ardennen.

Nog steeds denderen de renners in totaal over een twintigtal kilometer kasseistroken en moeten ze tussen de vijftien en twintig hellingen overbruggen.

Iedere wielrenner droomt ervan om de Ronde van Vlaanderen één keer te winnen en vier landgenoten en één Italiaan lukte het al drie maal om als eerste over de aankomststreep te rijden.

Op het blaadje staat op de achtergrond een zwart/wit-foto van Stephan Vanfleteren en de postzegel is een stuk van dezelfde foto die (met de hand) werd ingekleurd.

Het roept de sfeer op van de heroïsche wedstrijden waar het publiek met zijn aanmoedigingen de wielersporters de kasseien en de heuvels als het ware voorruit duwden.

La plus belle course des Flandres est maintenant une énergique centenaire et ce, grâce à son fondateur Karel Van Wijnendaele qui, en tant que co-fondateur du journal Sportwereld, organisa cette compétition cycliste en 1913. En 2013 se tiendra en fait la 97e édition, le Tour n'ayant pas été organisé entre 1915 et 1918 en raison de la Première Guerre mondiale.

En tant que journaliste cycliste, Van Wijnendaele alimenta le mythe du vrai Flandrien: l'enfant du peuple qui à force de volonté et de ténacité devint champion cycliste.

À ses débuts, le Tour était essentiellement une compétition belge parce que, notamment, elle avait souvent lieu le même jour que la course Milan-San Remo. Après la Seconde Guerre mondiale, le Tour s'imposa comme une course internationale de premier ordre et devint plus tard une véritable classique. Durant la première moitié du XXème siècle, il n'était pas difficile de tracer un parcours laborieux sur les routes flamandes. Après la disparition de nombreuses voies pavées, davantage de pentes furent intégrées à la course et la plus grande difficulté déplacée dans les Ardennes flamandes.

Les coureurs parcourent encore une vingtaine de kilomètres de routes pavées au total et doivent franchir entre quinze et vingt côtes.

Tout cycliste professionnel rêve de remporter une fois le Tour des Flandres et quatre compatriotes, ainsi qu'un coureur italien ont déjà réussi à franchir trois fois la ligne d'arrivée en première position.

L'arrière-plan de la feuille est illustré d'une photo noir et blanc de Stephan Vanfleteren et le timbre est un fragment de cette même photo qui a été coloré (à la main).

L'ensemble évoque l'ambiance des courses héroïques lors desquelles le public propulsait de ses encouragements les héros de la petite reine sur les pavés et collines.

Kenmerken

Caractéristiques

Uitgiftedatum: 25 maart 2013

Date d'émission: 25 mars 2013

Nr.06

Nr.06

Thema: 100 jaar "Ronde van Vlaanderen"

Thème: Les 100 ans du "Tour des Flandres"

Postzegel: Renner in actie

Timbre-poste: Cycliste en action

Foto: Stephan Vanfleteren "Kapelmaker Geraardsbergen"

Photo: Stephan Vanfleteren "Kapelmaker Geraardsbergen"

Créatie: Luc Derycke

Création: Luc Derycke

Waarde van de postzegel: ①

Valeur du timbre-poste: ①

Prijs van het vel: € 6,70

Prijs du feuillet: 6,70 €

Formaat van de postzegel: 27,66 mm x 40,20 mm

Formaat du timbre-poste: 27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het vel: 160 mm x 155 mm

Formaat de la feuille: 160 mm x 155 mm

Verdeling: 10 postzegels

Composition de la feuille: 10 timbres-poste

Papier: gegomd wit litho FSC

Papier: gommé blanc litho FSC

Denture: 11 1/2

Tanding: 11 1/2

Tirage: 16 620 vellen

Tirage: 16 620 feuilles

Procédé d'impression: offset

Drukproces: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



002363

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 08

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 10

Théo Van Rysselberghe

Théo Van Rysselberghe

De neo-impressionist Théo Van Rysselberghe was in zijn tijd één van de belangrijkste figuren in de kunstwereld van Europa. Op 23 november 1862 zag Van Rysselberghe het levenslicht in Gent en volgde er zijn eerste artistieke vorming aan de Academie. Als zeventienjarige stapte hij over naar de Academie van Brussel waar hij Jean-François Portaels als leermeester had. Deze had als schilder vele maanden in Marokko doorgebracht en zou een grote invloed hebben op de jonge Van Rysselberghe. Met twee portretten nam hij deel aan zijn eerste tentoonstelling, het driejaarlijkse Salon van Gent, en kort daarna schilderde hij zijn "Zelfportret met pijp" in de stijl van de toenmalige Belgische realistische traditie. Zijn volgende werken weken reeds af van deze stijl en vormden al een schuchtere poging tot het impressionisme. Tussen 1882 en 1888 maakte hij drie lange reizen naar Marokko en trad hij zo in de voetsporen van zijn leermeester en schilderde er onder meer zijn "Arabische Fantasia", één van de werken op de postzegels. Hij was ook medestichter van de kunstenaarsgroep Les XX, een groep van jonge radicale kunstenaars. Door het organiseren van tentoonstellingen en zijn vele reizen leerde hij tal van andere grote kunstenaars kennen en groeide hij uit tot de kunstpaus van die tijd.

Hij leerde ook het pointillisme kennen dat zijn eigen stijl gedurende een lange tijd sterk zou beïnvloeden. De werken op de postzegel laten de verscheidenheid in genres en stijlen zien waarin Van Rysselberghe excelleerde: De badende vrouw, De vallei van de Sambre, De wandeling, en enkele portretten die zich allemaal in Belgische musea bevinden. Vooral het Museum voor Schone Kunsten van Gent heeft een uitgebreide collectie. Théo Van Rysselberghe stierf op 14 december 1926 in Saint-Clair in Zuid-Frankrijk en liet de kunstwereld een zeer rijk oeuvre na.

Le néo-impressionniste Théo Van Rysselberghe fut en son temps l'une des figures de proue du monde artistique européen. Van Rysselberghe voit le jour le 23 novembre 1862 à Gand, où il suit sa première formation artistique à l'Académie. À l'âge de dix-sept ans, il part poursuivre sa formation à l'Académie de Bruxelles sous la direction de Jean-François Portaels. Celui-ci avait passé de nombreux mois en tant que peintre au Maroc et exercera une grande influence sur le jeune Van Rysselberghe. Il participe à sa première exposition, la triennale du Salon de Gand, avec deux portraits, et peu après, il peint son "Autoportrait avec pipe", dans le style de la tradition réaliste belge de l'époque. Les œuvres qu'il réalise par la suite dérogent déjà à ce style et constituent une timide tentative d'impressionnisme. Entre 1882 et 1888, il accomplit trois longs voyages au Maroc, marchant ainsi sur les traces de son mentor, et réalise entre autres sa "Fantasia arabe", l'une des œuvres représentées sur les timbres-poste. Il est également cofondateur du groupe artistique Les XX, un groupe de jeunes artistes radicaux. En organisant des expositions et lors de ses nombreux voyages, il apprend à connaître nombre d'autres grands artistes et évolue jusqu'à devenir le pont artistique de son temps.

Il s'initie également au pointillisme qui va fortement influencer son propre style pendant de longues années. Les œuvres figurant sur le timbre donnent un aperçu de la diversité des genres et des styles dans lesquels Van Rysselberghe excellait : La baigneuse, La Vallée de la Sambre, Le promenade, et quelques portraits, tous exposés dans des musées belges. C'est essentiellement le Musée des Beaux-Arts de Gand qui détient une collection étendue de l'artiste. Théo Van Rysselberghe s'éteint le 14 décembre 1926 à Saint-Clair, dans le Sud de la France, en léguant une œuvre très riche au monde artistique.

Kenmerken

Caractéristiques

Uitgiftedatum: 15 april 2013
Nr.08

Date d'émission: 15 avril 2013
No.08

Thema: Théo Van Rysselberghe (1862 - 1926)
Postzegels: a. De vallei van de Sambre, 1890, MSK Gent b. De wandeling, 1901, KMSRB Brussel c. Thee in de tuin, en 1904 Museum van Elsene d. Arabische fantasia, 1884, KMSRB Brussel e. Portret van Margueritte van Mons, 1886, MSK Gent f. Marie Stéhe aan het harmonium, 1891, KMSK Antwerpen g. Badende vrouw, 1922, MRA Tournai h. De zussen van de schilder Schöblich, 1884, MAMAG Liège i. De lezing door Emile Verhaeren, 1903, MSK Gent j. De lezende vrouw en een meisje, 1899, KMSRB Brussel
Creatie: Myriam Voz
Waarde van de postzegels: ①
Prijs van het boekje: € 6,70
Formaat van de postzegels: 36 mm x 27 mm
Formaat van het geopende boekje: 80 mm x 168 mm
Formaat van het geplooide boekje: 80 mm x 65 mm
Indeling van het boekje: 10 postzegels
Papier: polyvalent wit, zelfdelevende laag aangebracht op steunpapier
Tanding: 8
Oplage: >400 000 boekjes
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

Thème: Théo Van Rysselberghe (1862 - 1926)
Timbres-poste: a. La vallée de la Sambre, 1890, MSK Gent b. Le promenade, 1901, MRRAB Bruxelles c. Le thé au jardin, ca 1904, Musée d'Ellebe d. Fantasia arabe, 1884, MRRAB Bruxelles e. Portrait de Marguerite van Mons, 1886, MSK Gent f. Marie Stéhe à l'harmonium, 1891, KMSK Antwerpen g. Femme au bain, 1922, MRA Tournai h. Les sœurs du peintre Schöblich, 1884, MAMAG Liège i. La lecture par Emile Verhaeren, 1903, MSK Gent j. Une femme lisant et une fillette, 1899, MRRAB Bruxelles
Création: Myriam Voz
Valeur des timbres-poste: ①
Prix du carnet: 6,70 €
Format des timbres-poste: 36 mm x 27 mm
Format du carnet ouvert: 80 mm x 168 mm
Format du carnet plié: 80 mm x 65 mm
Composition du carnet: 10 timbres-poste
Papier: polyvalent blanc, auto-adhésif fixé sur un support papier.
Dentelure: 8
Tirage: >400 000 carnets
Procédé d'impression: offset
Repro & impression: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



001715



De opera: 200ste verjaardag van Verdi & Wagner

L'opéra: le 200e anniversaire de Verdi & Wagner

Tweehonderd jaar geleden werden twee van de belangrijkste opera-componisten aller tijden geboren: Giuseppe Verdi en Richard Wagner. Een uitstekende gelegenheid om hun werk met een postzegel te eren en dit in combinatie met de gerenommeerde Belgische operahuizen in Antwerpen, Gent, Brussel en Luik. De Duitse componist Richard Wagner (1813-1883) noemde zijn opera's liever muziekdrama's want ze zijn een ideale vereniging van woord, muziek en toneelspel. Tijdens zijn leven had Wagner politieke en financiële moeilijkheden die weliswaar zorgden voor de nodige inspiratie voor zijn werken. De Vliegende Hollander, één van zijn meesterwerken, is gebaseerd op zijn vlucht voor de schuldeisers en de lange stormachtige zeereis. Ook de opera Tristan en Isolde heeft zijn ontstaan te danken aan een vlucht toen hij in Zwitserland asiel vroeg en daar zijn muze ontmoette. Giuseppe Verdi (1813-1901) was sinds zijn prille jeugd in zijn geboortedorp Le Roncole in Italië gepassioneerd bezig met muziek.

Il y a deux siècles naissaient deux des plus grands compositeurs d'opéra de tous les temps: Giuseppe Verdi et Richard Wagner. L'occasion idéale d'honorer leur œuvre par un timbre-poste émis en collaboration avec les opéras belges renommés d'Anvers, de Gand, de Bruxelles et de Liège. Le compositeur allemand Richard Wagner (1813-1883) préférait appeler ses opéras des drames musicaux car ils sont la combinaison idéale des mots, de la musique et du théâtre. Tout au long de sa vie, Wagner connut des difficultés financières et politiques qui lui donnèrent probablement l'inspiration nécessaire pour composer ses œuvres. Le Vaisseau fantôme, l'un de ses chefs-d'œuvre, s'inspire de sa fuite face à ses créanciers et du long périple sur une mer houleuse. L'opéra Tristan et Isolde se base également sur une fuite lorsqu'il demanda asile à la Suisse et y rencontra sa muse. Dès son plus jeune âge, Giuseppe Verdi (1813-1901) se passionna pour la musique dans son village natal de Roncole en Italie. Son premier opéra fut joué en 1839 et sa création postérieure "Nabucco" le fit définitivement figurer parmi les plus grands compositeurs de son époque.

Kenmerken

Caractéristiques

Uitgiftedatum: 13 mei 2013
Nr.10

Date d'émission: 13 mai 2013
No.10

Thema: Opera: 200ste verjaardag Verdi & Wagner
Postzegels: a. Opera Gent - Das Rheingold - Richard Wagner (Opera van Vlaanderen) b. Opera Antwerpen - Don Carlos - Giuseppe Verdi (Opera van Vlaanderen) c. Opera Brussel - Mabel - Giuseppe Verdi (De Munt) d. Opera Luik - Otello - Giuseppe Verdi (Opéra Royal de Wallonie)
Creatie: Jan De Maesschalck
Createur: Guillaume Broux
Lay-out: Jean Libert
Waarde van de postzegels: ①
Prijs van het boekje: € 5,15
Formaat van de postzegels: 27,53mm x 48,04mm
Formaat van het boekje: 187,17mm x 69,73mm
Indeling van het boekje: 5 postzegels
Papier: gedomd wit FSC
Tanding: 11 1/2
Oplage: 89 640 boekjes
Drukprocédé: kalf; offset; postzegels: gecombineerde raster- en staaldrukdruk
Repro & druk: Stamps Production Belgium

Thème: Opéra: 200ème anniversaire de Verdi & Wagner
Timbres-poste: a. Opéra de Gand - Das Rheingold - Richard Wagner (Opéra van Vlaanderen) b. Opéra d'Anvers - Don Carlos - Giuseppe Verdi (Opéra van Vlaanderen) c. Opéra de Bruxelles - Mabel - Giuseppe Verdi (La Monnaie) d. Opéra de Bruxelles - Parsifal - Richard Wagner (De Munt) e. Opéra de Liège - Otello - Giuseppe Verdi (Opéra Royal de Wallonie)
Création: Jan De Maesschalck
Créateur: Guillaume Broux
Lay-out: Jean Libert
Valeur des timbres-poste: ①
Prix du carnet: 5,15 €
Format des timbres-poste: 27,53mm x 48,04mm
Format du carnet: 187,17mm x 69,73mm
Composition du carnet: 5 timbres-poste
Papier: gommé blanc FSC
Dentelure: 11 1/2
Tirage: 89 640 carnets
Procédé d'impression: couverture: offset; timbres-poste: héliogravure et taille douce combinées
Repro & impression: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



000872



First Day Sheet



Belgium  2013-11

First Day Sheet



Belgium  2013-14

Nature 2013

Un regard surprenant sur les animaux sauvages

Surprise et exotisme : deux mots clés pour décrire ce que l'on ressent en visitant le ZOO d'Anvers, impressions résumées dans un fascinant carnet de timbres ! En collaboration avec le ZOO d'Anvers, bpost a choisi les magnifiques photos d'animaux qui y figurent. Les concepteurs de bpost ont opté pour une perspective originale et se sont focalisés sur les détails typiques des animaux afin de réaliser ces dix timbres-poste autocollants. Le ZOO d'Anvers a une longue histoire. En 1840, le bourgmestre Frans Loos décide que sa ville doit également posséder son jardin zoologique. Jacques Kets, le premier directeur, met alors sa propre collection d'animaux à disposition. D'année en année, celle-ci s'agrandit. La Société Royale de Zoologie d'Anvers (SRZA), mère du ZOO d'Anvers, se développe progressivement en un centre de recherche scientifique et d'éducation. Le ZOO est ainsi entré dans de nombreux programmes internationaux de défense d'espèces menacées. Il fait grand cas du bien-être des animaux, de la durabilité et du confort des visiteurs.

Le ZOO d'Anvers, poumon vert de la ville, abrite 5000 animaux. Ils sont la mascotte de cette série de timbres. Opterez-vous pour les yeux flamboyants du hibou ou les griffes du tigre? Vous laisserez-vous charmer par l'attitude fière d'un lion aux aguets ou accorderez-vous une attention particulière aux câlins d'un couple de manchots royaux? Le musée amical du phoque, la robe rayée de l'okapi et du zèbre de Grévy continuent de nous intriguer. Quant au petit lion tamarin à tête dorée, il regarde autour de lui, les yeux pleins de vivacité, et ne se laisse pas impressionner par l'énorme girafe ou par l'éléphant d'Asie.

Du plus petit au plus grand, le ZOO d'Anvers abrite tous les animaux !

Caractéristiques

Date d'émission: 13 mai 2013

Nr.11

Thème: Nature 2013. Un regard surprenant sur les animaux sauvages - ZOO d'Anvers (timbres autocollants)

Timbres-poste: 10 gros plans d'animaux sauvages du ZOO d'Anvers; a. hibou; b. éléphant d'Asie; c. lion; d. manchots royaux; e. phoque; f. zèbre de Grévy; g. tigre; h. petit lion tamarin à tête dorée; i. okapi; j. girafe

Création: Myriam Voz

Valeur des timbres-poste: ①

Prix du carnet: 6,70 €

Format des timbres-poste: 30 mm x 25 mm

Format du carnet: 60 mm x 163,4 mm

Composition du carnet: 10 timbres-poste

Papier: polyvalent blanc

auto-adhésif fixé sur un support papier

Dentelure: partiellement lignes droites et partiellement dentelure type 10

Tirage: > 1 600 000 carnets

Procédé d'impression: héliogravure

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Kenmerken

Uitgiftedatum: 13 mei 2013

Nr.11

Thema: Natuur 2013. Een verrassende kijk op wilde dieren - ZOO Antwerpen (zelfklevende postzegels)

Postzegels: 10 "close-ups" van wilde dieren uit de ZOO van Antwerpen; a. uil; b. Aziatische olifant; c. leeuw; d. koningspinguïns; e. zeehond; f. grévyzebra; g. tijger; h. goudkopleeuwaapje; i. okapi; j. giraffen

Creatie: Myriam Voz

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het boekje: € 6,70

Formaat van de postzegels: 30 mm x 25 mm

Formaat van het boekje: 60 mm x 163,4 mm

Indeling van het boekje: 10 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag

aangebracht op steunpapier

Tandling: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10

Oplage: > 1 600 000 boekjes

Drukprocédé: rasterdiepdruk

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



0001495

First Day Sheet



L'été tout en musique (Festivals de musique)

La Belgique est internationalement reconnue depuis des années pour nombre de ses produits de qualité, et les festivals de musique en font partie.

Le premier grand festival de musique organisé dans notre pays fut Jass Bilzen en 1965, encore bien longtemps avant Woodstock. Ce fut également le premier festival d'Europe mêlant jazz et musique rock. En fait, Jass Bilzen fut involontairement le champ d'expérimentation de tous les festivals et concerts rock organisés ultérieurement et fut dès lors dénommé "la mère de tous les festivals". Alors que ce festival de jazz connaissait sa dernière édition en 1981, Torhout-Werchter était déjà en train de se développer depuis plusieurs années pour devenir, à partir de 1999, le plus célèbre festival de pop et rock de Belgique sous le nom de Rock Werchter. Ce n'est pas par hasard qu'il a déjà reçu quatre fois l' "Arthur Award for best festival". Mais la Belgique compte encore plus de 200 autres festivals de musique attirant les foules tels que Pukkelpop, Cactusfestival, le festival de Dour, Folk Dranouter, Graspop et bien d'autres. Les festivals dance restent aussi très populaires avec entre autres Tomorrowland et I Love Techno.

Ces événements musicaux donnent l'occasion au public de profiter chaque année de tous les genres musicaux dans presque chaque ville ou village de Belgique. Sur le timbre-poste figurent un guitariste sur le podium, mais aussi le public avec les bracelets typiques des festivals car, sans spectateurs, les artistes ne retireraient que peu de plaisir de leurs prouesses musicales.

Le design du projet du timbre et du feuillet évoque la zone de tension entre le podium et le public tellement propre aux festivals, spécialement en Belgique où le public est apprécié pour son enthousiasme.

Caractéristiques

Date d'émission: 24 juin 2013

Nr.14

Thème: L'été tout en musique. Evocation des festivals d'été en Belgique

Timbre-poste: Scène de rock sur le podium

Création: Tom Hautekiet

Photos: Koen Keppens

Valeur du timbre-poste: ①

Prix de la feuille: 6,70 €

Format du timbre-poste: 40,20 mm x 27,66 mm

Format de la feuille: 166 mm x 155 mm

Composition de la feuille: 10 timbres-poste

Papier: gommé blanc litho FSC

Dentelure: 11 1/2

Tirage: 16 600 feuilles

Procédé d'impression: offset

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Zomer vol muziek (Muziekfestivals)

België is voor heel wat kwaliteitsvolle producten al jaren bekend in het buitenland en onze muziekfestivals horen daar zeker bij.

Het eerste grote muziekfestival dat in ons land werd georganiseerd was Jazz Bilzen in 1965, nog lang voor er sprake was van Woodstock. Het was ook het eerste festival in Europa waar jazz en rockmuziek samen aan het publiek werden voorgesteld. Jazz Bilzen was in feite ongewild de proeftuin voor alle festivals en rockconcerten die later werden georganiseerd, het wordt daarom ook "de moeder van alle festivals" genoemd. Na het laatste jaar van het jazzfestival in 1981 was Torhout-Werchter al enkele jaren bezig om, sinds 1999 als Rock Werchter uit te groeien tot het bekendste pop- en rockfestival van België. Het is niet voor niets dat het festival reeds vier keer de "Arthur Award for best festival" heeft ontvangen. Maar België heeft nog meer dan 200 andere muziekfestivals die grote publiekstrekkers zijn zoals Pukkelpop, het Cactusfestival, het Dourfestival, Folk Dranouter, Graspop en nog vele andere. Ook de dancefestivals blijven erg populair met onder meer Tomorrowland en I Love Techno.

Deze en vele andere muziek-evenementen laten het publiek jaarlijks in bijna elke stad of dorp in België genieten van alle muziekgenres. Op de postzegel staat een gitarist op het podium maar daarnaast wordt ook het publiek, met de karakteristieke festivalarmbandjes, in beeld gebracht want zonder de toeschouwers is er voor de muzikanten maar weinig plezier aan te beleven.

Het design van het ontwerp van de zegel en het blaadje beeldt het spanningsveld tussen het podiumgeburen en het publiek uit, zo typisch voor festivals, zeker in België waar het publiek wordt geprezen om zijn enthousiasme.

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



000149

First Day Sheet



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 14 bis

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 15

Troonsafstand en eedaflegging

Een vader en zijn oudste zoon op een bank, mijnerend over het leven, over kinderen en kleinkinderen, over verleden en toekomst: een schijnbaar dagelijks tafereel. Maar de afbeelding gaat veel verder dan deze familiale en herkenbare realiteit. bpost plaatst op dit blaadje onze beide Koningen – de vader, aftredend Koning Albert II (*1934), en de zoon, de nieuwe Koning Filip (*1960) – naast elkaar.

Nog nooit gaf bpost een dergelijk uniek blaadje uit met twee in leven zijnde vorsten. De troonsafstand en de eedaflegging op 21 juli 2013 zijn dan ook historische gebeurtenissen voor ons land. Na 20 jaar dienstbaarheid kiest Koning Albert II er zelf voor om terug te treden en plaats te maken voor zijn oudste zoon. Het blaadje met vader en zoon samen op de bank, maar met voor elk een aparte zegel, symboliseert de eenheid en de verscheidenheid in ons vorstenhuis. De oude en nieuwe Koning zijn beiden geworteld in een lange traditie, maar hebben hun eigen persoonlijkheid en leven in een gewijzigde maatschappelijke realiteit.

Na de dood van Koning Boudewijn in 1993 leerden de Belgen Koning Albert II kennen als een sympathieke vorst die samen met Koningin Paola oog en oor had voor alle onderdanen. De aanwezigheid van het koningspaar in blijde en droevige gebeurtenissen liet steeds grote indruk na. Maar de Koning besliste dat het tijd is om te gaan: zijn leeftijd en gezondheid laten hem niet meer toe zijn ambt naar behoren te vervullen.

Koning Filip bereidde zich jarenlang voor op zijn nieuwe taak. Zijn studies en zijn ervaringen tijdens de handelsmissies in het buitenland speelden daarbij een belangrijke rol, alsook zijn vele contacten met onderdanen. Tijdens die voorbereiding leerden de Belgen Prins Filip kennen als een sociaal bewogen en milieubewuste kroonprins. Samen met Prinses Mathilde, die nu Koningin wordt, bekommerde hij zich voor de sociaal zwakkeren in onze maatschappij.

Met deze zegel dankt bpost Koning Albert II, die we ons blijven herinneren als een joviale vorst, voor zijn jarenlange inzet. Tegelijkertijd wenst bpost onze nieuwe Koning Filip het allerbeste.



5 412885 078510

002252

First Day Sheet

Kenmerken

Uitgiftedatum: 02 september 2013

Nr.14b

Thema: Albert II en Filip naar aanleiding van de troonswisseling op 21 juli 2013
Postzegels & blaadje: a) Filip; b) Albert II; **blaadje:** Koninklijke conversatie op de bank

Creatie: Myriam Voz

Foto: Wim Robberechts

Waarde van de postzegels: € 6,18

Prijs van het blaadje: € 6,18

Formaat van de postzegels: 40,20 mm x 27,66 mm

Formaat van het blaadje: 130 mm x 90 mm

Inhoud van het blaadje: 2 postzegels

Papier: gogomd wit litho FSC

Tanding: 11 1/2

Oplage: 200 000 blaadjes

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Oplage/tirage FDS: 3500 exempl.

Abdication et prestation de serment

Un père et son fils aîné sur un banc, songeant à leur vie, à leurs enfants et petits-enfants, ainsi qu'au passé et au futur : une scène apparemment banale. Mais cela va beaucoup plus loin que cette image familiale bien connue. bpost rassemble nos deux rois sur un feuillet - le père, le Roi Albert II (1934) et le fils, le nouveau Roi Philippe (1960).

Jamais bpost n'a émis un feuillet avec deux monarques de leur vivant. L'abdication et la prestation de serment du 21 juillet 2013 sont des événements historiques pour notre pays. Après 20 années de règne, le Roi Albert II a choisi de se retirer pour laisser place à son fils aîné. Le feuillet du père et du fils unis sur un banc, mais chacun ayant son propre timbre, symbolise l'unité et la diversité de notre famille royale. L'ancien et le nouveau Roi, tous deux inscrits dans une longue tradition, mais avec leur propre personnalité et expérience de vie dans une réalité sociale en mouvement perpétuel.

Après le décès du Roi Baudouin en 1993, les Belges ont appris à connaître et à apprécier le Roi Albert II qui, avec la Reine Paola, a toujours été à l'écoute de ses concitoyens. Sa présence du couple royal lors de chaque événement heureux et moins heureux a laissé une forte impression. Mais le Roi a décidé que le temps de se retirer était venu: son âge et sa santé ne lui permettent plus d'accomplir pleinement ses devoirs.

Le Roi Philippe s'est préparé pendant de nombreuses années à son nouveau rôle. Ses études et ses missions commerciales à l'étranger y ont fortement contribué, mais aussi ses nombreux contacts avec ses compatriotes. Pendant cette préparation, le Prince héritier s'est révélé être une personne très attachée aux problématiques sociales et écologiques. Avec la Princesse Mathilde, qui est maintenant notre Reine, il a toujours porté une attention toute particulière à la situation critique des membres les plus faibles de notre société.

Avec ce feuillet, bpost remercie le Roi Albert II pour ses années de règne et souhaite le meilleur au Roi Philippe.

Caractéristiques

Date d'émission: 02 septembre 2013

No.14b

Thème: Albert II et Philippe à l'occasion de la passation du pouvoir royal le 21 juillet 2013
Timbres-poste & feuillet: a) Philippe; b) Albert II; **feuillet:** Conversation royale sur banc public

Création: Myriam Voz

Photo: Wim Robberechts

Valeur des timbres-poste: € 6,18

Prix du feuillet: 6,18 €

Format des timbres-poste: 40,20 mm x 27,66 mm

Format du feuillet: 130 mm x 90 mm

Composition du feuillet: 2 timbres-poste

Papier: gommé blanc litho FSC

Denture: 11 1/2

Tirage: 200 000 feuillets

Procédé d'impression: offset

Repro & impression: Stamps Production Belgium

Vrijdag 13... 2013: gelukszegels

Systemen en wetten regeren ons westers doen en laten en maken geloof – en bijgeloof – schijnbaar overbodig. En toch kopen we massaal loterijbiljetten op vrijdag 13... 2013. Of doen we het dan net niet! Bijgeloof is van alle tijden en daarvan getuigt de reeks "Good luck!" op een sprankelend luchtige wijze. Tom Hautekiet tekende voor bpost een jong en speels postzegelset met vijf traditionele geluksbrengers.

Wie een hoefijzer vindt, neemt het mee naar huis en hangt de geluksbrenger op een zichtbare plaats, met de opening naar boven om de goede krachten op te vangen. Een verkeerd bevestigd hoefijzer laat het geluk wegvloeien en trekt tegenspoed aan.

Tijdens de middeleeuwen plantte men klaver in de tuin om boze geesten af te weren, in de hoop dat in de struikjes een klavertjevier zou groeien. Deze zeldzame – natuurlijke – mutatie biedt immers bescherming. Elk blaadje heeft een bijzondere betekenis: een blaadje voor hoop, eenje voor vertrouwen, een derde voor liefde en het laatste natuurlijk voor geluk.

Aanvliegende lieveheersbeestjes brengen geluk, maar de beestjes doden veroorzaakt ongeluk... Ook het aantal stippen en de kleur van de kleine diertjes zouden een rol spelen in de bepalinge geluksfactor. Deze elementen zijn wel streekgebonden.

Zeven dagen in een week, zeven – eenvoudige – chakra's, zeven geities en zeven dwergen in de sprookjes, zeven hoofdzonden en zeven sacramenten... We kunnen niet naast de symboliek van het getal kijken, ook al is hij moeilijk logisch te verklaren. Deze zegel wenst je zeven maal zeven geluk!

De gekruiste vingers vormen het meest recente geluksteken uit de reeks. Het gebaar was al langer ingeburgerd in Engeland en de VS, maar ook bij ons zie je steeds meer mensen elkaar succes wensen door wijs- en middelvinger te kruisen.

Dankzij bpost wensen we elkaar voortaan massaal geluk!



5 412885 075779

002156

First Day Sheet

Kenmerken

Uitgiftedatum: 13 september 2013

Nr.15

Thema: 2 x 5 gelukszegels uitgegeven op vrijdag 13 september in 2013

Postzegels: a. Klavertjevier, b. Onzeliëveheersbeestje; c. Cross your fingers; d. Geluksgetal 7; e. Hoefijzer.

Creatie: Tom Hautekiet

Waarde van de postzegels: € 6,70

Prijs van het boekje: € 6,70

Formaat van de postzegels: 25 mm x 30 mm

Formaat van het boekje: 60 mm x 163,4 mm

Inhoud van het boekje: 10 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag

aangebracht op steunpapier

Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen,

gedeelte tanding type 10

Oplage: >700 000 boekjes

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.

Vendredi 13... 2013: timbres porte-bonheur

Les systèmes et les lois régissant le quotidien de notre monde occidental ne laissent que peu de place à la croyance et aux superstitions. Et pourtant, le vendredi 13... 2013, nous serons très nombreux à acheter des billets de loterie ! Ou nous choisirons précisément de ne pas le faire. La superstition a toujours existé, comme en témoigne la série "Good luck" dans un style léger et délicat. Tom Hautekiet a dessiné pour bpost un feuillet de timbres ludique et moderne présentant cinq porte-bonheur traditionnels.

La personne qui trouve un fer à cheval, le rapporte à la maison et l'accroche au mur comme porte-bonheur, à un endroit bien visible, l'ouverture vers le haut pour attirer les forces bénéfiques. Si le fer à cheval est mal disposé, la chance risque bien de se muer en malchance.

Au Moyen Âge, on plantait du trèfle dans le jardin pour conjurer le mauvais sort et dans l'espoir de voir pousser un trèfle à quatre feuilles. Cette mutation naturelle mais rare du trèfle est en effet censée apporter protection. Selon la légende, chaque feuille du trèfle a une signification particulière : la première pour l'espoir, ensuite la foi, l'amour et enfin le bonheur.

Voir une coccinelle en plein vol est un heureux présage, tandis que la tuer porterait malheur... Le nombre de points noirs sur ses ailes et sa couleur joueraient également un rôle déterminant dans le facteur de chance. Ces croyances varient toutefois d'une région à l'autre.

Les sept jours de la semaine, les sept chakras élémentaires, les sept chevaux et les sept nains dans le monde fabuleux des contes, les sept péchés capitaux et les sept sacraments... Il est impossible d'ignorer la symbolique des nombres, même si elle défie toute explication logique. Espérons que ce timbre vous portera au moins sept fois bonheur !

Les "doigts croisés" est le tout dernier signe porte-bonheur illustré sur la série de timbres. Le geste consistant à croiser l'index et le majeur est connu depuis longtemps en Angleterre et aux États-Unis et, chez nous, il est de plus en plus utilisé pour se souhaiter bonne chance.

Grâce à bpost, nous pouvons désormais nous souhaiter un bonheur infini !



MIX
Papier Post
responsable
FSC® C111445



MIX
Papier Post
responsable
FSC® C111445

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013-18

First Day Sheet



Belgium  bpost 2013-19

(Ré)ouverture de musées

Le War Museum à Bastogne, la Caserne Dossin à Malines et le Musée Red Star Line à Anvers rouvrent leurs portes en 2012 et 2013. Ces musées présentent au visiteur la vie quotidienne pendant la guerre, la libération, la déportation et la migration. Cette attention portée sur l'homme ordinaire donne envie d'en savoir plus sur les mécanismes qui sous-tendent la guerre, la torture, les migrations et nous appelle à vivre ensemble humainement.

Sur la colline du Mardasson, le War Museum de Bastogne a été aménagé à proximité du mémorial américain. Au cours des derniers mois de la Seconde Guerre mondiale, plusieurs dizaines de milliers de soldats alliés y ont combattu l'armée allemande. Le musée rend un hommage poignant aux soldats et citoyens qui ont laissé leur vie peu avant la Libération.

La Caserne Dossin, entièrement rénovée, est un lieu de souvenir à la mémoire des très nombreux Juifs (plus de 25.000) et Tsiganes (plus de 300) de Belgique qui furent contraints de transiter dans ce camp, dans l'attente d'être déportés en train en direction d'Auschwitz-Birkenau. Une voix et un visage ont désormais été donnés à ces milliers de victimes, en guise d'avertissement contre l'oubli de la barbarie, d'hier et d'aujourd'hui, partout dans le monde où les droits de l'homme sont violés.

Le Musée Red Star Line embarque le visiteur dans un périple vers le Nouveau Monde, sur les traces des 2,6 millions d'Européens qui, entre 1873 et 1934, sont partis d'Anvers vers les États-Unis et le Canada. Le musée se fait l'interprète de leurs espoirs et attentes, mais aussi de leurs désillusions et problèmes et place leur histoire dans le contexte plus large des migrations qui ont jalonné l'histoire dans le monde entier.

Les feuillets de timbres émis pour l'occasion soulignent l'importance de chaque individu dans la grande épopée de l'histoire et accordent une place de premier plan aux citoyens et aux soldats. bpost rend ainsi hommage à leur dévouement, à leur espérance et leur confiance dans une vie digne pour tout le monde, quel que soit le pays. Les droits de l'homme réclament en effet toute notre attention.



5 412885 075809

000201

*First Day Sheet**Museum (opnieuw) open*

Het War Museum aan Bastogne (Bastenaken), de Kazerne Dossin (Mechelen) en het Red Star Line Museum (Antwerpen) heropenen hun deuren in 2012 en 2013. In deze musea maakt de bezoeker kennis met het dagelijkse leven ten tijde van oorlog en bevrijding, deportatie en migratie. Die aandacht voor de gewone mens voedt de zoektocht naar de mechanismen achter oorlog, foltering en migratie en roept op tot een humane samenleving.

Op de heuvel van Mardasson kreeg het War Museum van Bastogne een plaats naast het Amerikaanse gedenkteken. Hier vochten tijdens de laatste oorlogsmoanden vele tienduizenden geallieerden tegen het Duitse leger. Het museum huldigt soldaten en burgers die hun leven lieten net voor de bevrijding.

De vernieuwde Kazerne Dossin is een plaats van herinnering aan meer dan 25.000 Belgische joden en meer dan 300 zigeuners die hier gedwongen de trein namen richting Auschwitz-Birkenau. Deze duizenden gedeporteerden krijgen een stem en een gezicht, als een waarschuwing tegen het vergeten van de gruwel, toen en nu, overal waar mensenrechten geschonden worden.

Het Red Star Line Museum laat de bezoeker inschepen voor een tocht naar de nieuwe wereld in de voetsporen van 2,6 miljoen Europeanen die tussen 1873 en 1934 vanuit Antwerpen vertrokken richting VS en Canada. Het museum vertelt over hun hoop en verwachtingen, maar ook over hun teleurstellingen en problemen en plaatst hun verhaal in een bredere context van wereldwijde migratie doorheen de geschiedenis.

Het belang van elk individu in het grote verhaal van de geschiedenis primeert ook op de postzegelvennien die burgers en soldaten een prominente plaats geven. Zo brengt bpost hulde aan hun inzet, hoop en vertrouwen in een menswaardig bestaan voor iedereen, waar ook ter wereld. Mensenrechten blijven immers onze aandacht vragen.

Caractéristiques**Date d'émission: 28 octobre 2013**

No.18

Thème: 3 feuillets de timbres-poste présentant 3 musées qui (ré)ouvrent leur porte
Timbres-poste: a: Musée Red Star Line (Anvers); b: War Museum (Bastogne); c: Kazerne Dossin (Mechelen)
Création: Herman Houbrechts
Valeur des timbres-poste: € 1
Prix des feuillets: 6,70 €
Format des timbres-poste: 40,20 mm x 27,66 mm
Format des feuillets: 160 mm x 155 mm
Composition des feuillets: 10 timbres-poste
Papier: gommé blanc litho FSC
Denture: 11 1/2
Tirage: 49 050 feuillets
Procédé d'impression: offset
Repro & impression: Stamps Production Belgium

Kenmerken**Uitgiftedatum: 28 oktober 2013**

Nr.18

Thema: 3 postzegelbladzjes over 3 musea die (weer) de deur open.
Postzegels: a: Red Star Line Museum (Antwerpen); b: War Museum (Bastenaken); c: Kazerne Dossin (Mechelen)
Creatie: Herman Houbrechts
Waarde van de postzegels: € 1
Prijs van de vellen: € 6,70
Formaat van de postzegels: 40,20 mm x 27,66 mm
Formaat van de vellen: 160 mm x 155 mm
Indeling van de vellen: 10 postzegels
Papier: gedomd wit litho FSC
Tandeling: 11 1/2
Oplage: 49 050 vellen
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.

*Het Internationale Rode Kruis bestaat anderhalve eeuw*

De postzegel werd getekend door cartoonist GAL die zich inspireerde op de grondlegger van het Rode Kruis, Henri Dunant en de zeven basisbeginselen: menslievendheid, neutraliteit, onpartijdigheid, onafhankelijkheid, vrijwilligheid, eenheid en algemeenheid die ook wel universaliteit wordt genoemd.

De aanzet tot het oprichten van het Rode Kruis vond plaats in Italië meer bepaald in Lombardije waar de Slag van Solferino, in het gelijknamige dorp ten zuiden van het Gardameer plaats vond. Na die bloedige veldslag bleven ongeveer 40.000 slachtoffers achter zonder dat iemand naar ze omkeek. Henri Dunant kwam toevallig een dag na de veldslag aan in Solferino en was zo gechoqueerd dat hij zelf het initiatief nam en de bevolking oproep om snel hulp te verlenen aan de gewonden.

Na zijn terugkomst in Genève schreef hij een boek over zijn ervaringen in Solferino en opperde hij het idee om in de toekomst een neutrale organisatie op te richten die de gewonden verzorgde in tijden van oorlog. Op 29 oktober 1863 werd in Genève een conferentie gehouden met vertegenwoordigers van veertien Europese staten die het voorstel van Henri Dunant goedkeurden om verenigingen van vrijwillige hulpverleners op te richten.

Honderdvijftig jaar later is het Internationale Rode Kruis de grootste humanitaire organisatie in de wereld met 97 miljoen vrijwilligers in 186 landen.

Het Belgische Rode Kruis is de oudste nationaal georganiseerde afdeling en kwam reeds in 1866 in actie toen ze hulp materiaal zond naar de Pruisisch-Oostenrijkse Oorlog.

Naast de eigen hulpdienst staat het Rode Kruis in België in voor bloedtransfusies, een tiental opvangcentra en wordt er gezorgd voor gezondheidsvoorlichting en vorming met onder meer het Jeugd Rode Kruis.



5 412885 075816

001623

*First Day Sheet**Les 150 ans de la Croix-Rouge Internationale*

Le timbre-poste a été réalisé par le dessinateur satirique GAL qui s'est inspiré du fondateur de la Croix-Rouge, Henri Dunant, et des sept principes fondamentaux de sa doctrine: humanité, neutralité, impartialité, indépendance, volontariat, unité et universalité.

La Croix-Rouge trouve son origine en Italie, plus précisément en Lombardie où s'est livrée en 1859 la Bataille de Solferino, dans le village du même nom, au sud du lac de Garde. Cette bataille meurtrière laissa derrière elle 40.000 victimes dans l'indifférence générale. Henri Dunant, arrivé par hasard à Solferino un jour après les combats, fut tellement choqué par l'ampleur du désastre qu'il prit l'initiative d'exhorter la population de porter rapidement secours aux blessés.

Dès son retour à Genève, il rédigea un ouvrage relatant ses expériences à Solferino et émit l'idée de créer une organisation neutre pour soigner les blessés en temps de guerre.

Le 29 octobre 1863, une conférence se tint à Genève avec les représentants de quatorze états européens en vue de ratifier la proposition d'Henri Dunant, à savoir la création de postes d'infirmiers bénévoles.

Cent cinquante ans plus tard, la Croix-Rouge internationale est devenue la plus grande organisation humanitaire comptant 97 millions de volontaires dans 186 pays.

La Croix-Rouge de Belgique, la plus ancienne section nationale organisée, entra déjà en action en 1866 lors de l'envoi de matériel d'aide pendant la guerre austro-prussienne.

Outre ses activités humanitaires, la Croix-Rouge de Belgique organise également des transfusions de sang, dirige une dizaine de centres d'accueil et dispense des informations et des formations à caractère sanitaire, notamment en collaboration avec la Croix-Rouge Jeunesse.

Kenmerken**Uitgiftedatum: 28 oktober 2013**

Nr.19

Thema: 150 jaar Internationale Rode Kruis
Postzegel: Symbool van het Rode Kruis opgevoeld met haar 7 fundamentele beginselen in verschillende talen
Créatie: Gerard Alsteens
Waarde van de postzegel: € 1
Prijs van het vel: € 6,20
Formaat van de postzegel: 40,20 mm x 27,66 mm
Formaat van het vel: 100 mm x 166 mm
Velindeling: 5 postzegels
Papier: gedomd wit litho FSC
Tandeling: 11 1/2
Oplage: 30 500 vellen
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

Caractéristiques**Date d'émission: 28 octobre 2013**

No.19

Thème: 150 ans de la Croix-Rouge Internationale
Timbre-poste: Symbole de la Croix-Rouge rempli en plusieurs langues par les 7 principes fondateurs
Création: Gerard Alsteens
Valeur du timbre-poste: € 1
Prix de la feuille: 6,20 €
Format du timbre-poste: 40,20 mm x 27,66 mm
Format de la feuille: 100 mm x 166 mm
Composition de la feuille: 5 timbres-poste
Papier: gommé blanc litho FSC
Denture: 11 1/2
Tirage: 30 500 feuillets
Procédé d'impression: offset
Repro & impression: Stamps Production Belgium

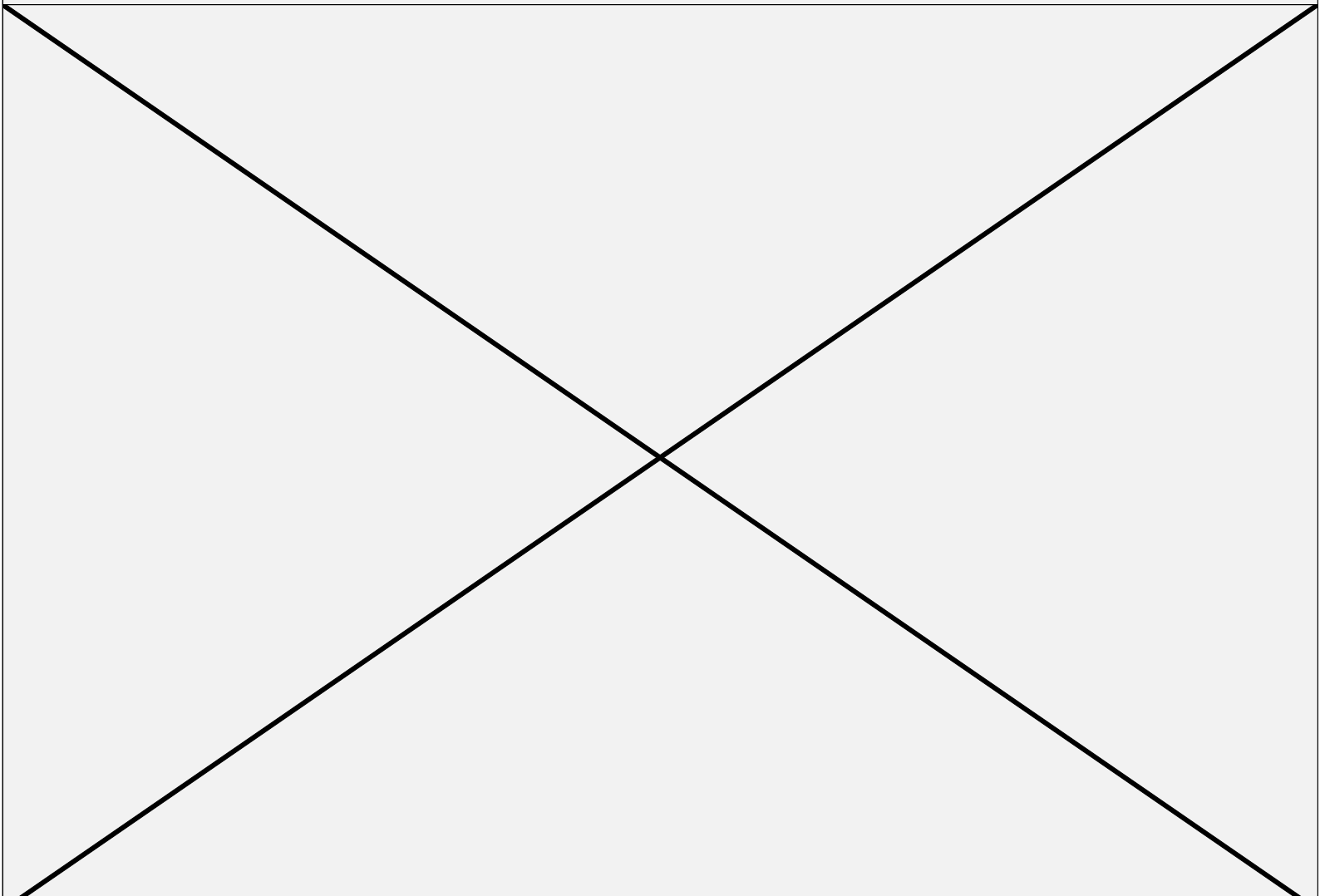
Tirage/oplage FDS: 2500 exempl.



First Day Sheet



Belgium  bpost 2013 - 20



Timbres de fin d'année

Chaque année, pendant les jours les plus sombres de l'hiver, est évoquée la naissance de Jésus. Utilisé comme point de départ des timbres de fin d'année émis par bpost, cet ancestral récit de la Nativité a été présenté sous une forme moderne et ludique. De jeunes créateurs ont relevé le défi de mettre en scène les principaux acteurs de la Nativité d'une manière contemporaine. Marie, Joseph, Jésus, les moutons et les trois Mages sont les personnages principaux d'un film d'animation.

Notre représentation de la Nativité remonte à une idée de saint François d'Assise (1182-1226). Le richissime fils de marchand fonda l'ordre des Franciscains et partit en Italie pour annoncer la Bonne Nouvelle. Pendant la période de Noël de l'an 1223, il "interpréta" pour la première fois avec des acteurs de l'époque la scène de la Nativité telle qu'elle est décrite dans l'Évangile selon saint Luc. François déposa l'enfant Jésus dans une mangeoire et fit de la place pour le bœuf et l'âne. Les bergers et leurs moutons venaient et repartaient. Dans les années qui suivirent, les personnages vivants furent remplacés par des statues de bois. Les Franciscains et autres ordres religieux propagèrent la crèche et ses figurines en bois à travers toute l'Europe et même au-delà.

Plus tard, les statuettes des Rois mages assis sur leur chameau furent également ajoutées à la crèche. La tradition veut que ces statuettes ne soient disposées dans la crèche qu'à partir du 6 janvier. Leur portrait repose sur un imaginaire très puissant.

L'Évangéliste Matthieu parle de "Sages venus d'Orient" qui suivaient l'étoile du berger jusqu'à la crèche et offrirent de l'or, de l'encens et de la myrrhe. Il ne mentionne ni les chameaux, ni les dromadaires.

Par contre, des écrits apocryphes font mention d'un cheval, d'un chameau et même d'un éléphant. Il faut attendre le VIII^e siècle pour voir apparaître les noms des Rois mages : Gaspar, Balthazar et Melchior. Selon la Tradition, les trois Mages seraient le symbole des continents connus à l'époque.

Grâce aux timbres de fin d'année, d'anciens récits trouvent un second souffle !

Eindejaarszegels

Tijdens de donkerste winterdagen horen we elk jaar de verhalen over de geboorte van Jezus. Die aloude verhalen vormen het uitgangspunt voor de eindejaarszegels van bpost, maar dan in een moderne en speelse uitvoering. Jonge ontwerpers namen de uitdaging aan om de hoofdrolspelers van het kerstverhaal op een eigentijdse manier weer te geven. Maria, Jozef, Jezus, de schapen en de drie koningen treden op als hoofdfiguren in een animatiefilm.

Onze voorstelling van het kerstverhaal gaat terug op een idee van Franciscus van Assisi (1182-1226). De rijke koopmanszoon stichtte de orde van de Franciscanen en trok door Italië om de Blijde Boodschap te vertellen. In de kerstperiode van 1223 "speelde" hij voor het eerst met tijdgenoten het kerstverhaal zoals het beschreven staat in het Lucasevangelie. Franciscus legde het kindje in een kribbe en maakte plaats voor de os en de ezel. Herders en schapen kwamen af en aan. In de daaropvolgende jaren ruimden de levende figuren plaats voor houten beelden. De franciscanen en andere kloosterorden verspreidden de stal met de houten beelden over heel Europa en ver daarbuiten.

Later werden ook de beelden van de koningen op hun kamelen bij de voorstelling gevoegd. De traditie wil dat deze beelden pas op 6 januari bij het stalletje geplaatst worden. Hun beeltenis stoelt op veel verbodding.

De evangelist Matteüs spreekt van "wijze mannen uit het oosten" die de ster volgden tot aan de stal en goud, wierook en mirre aanboden. Hij vermeldt kamelen noch dromedarissen.

Daarentegen, maken apocriefe geschriften melding van een paard, een kameel en zelfs een olifant. Pas in de 8ste eeuw krijgen de koningen hun naam: Caspar, Balthasar en Melchior. De overlevering wil dat de drie koningen symbool staan voor de toen gekende werelddelen.

De eindejaarszegels laten de oude verhalen in elk geval opnieuw leven!

*Caractéristiques***Date d'émission: 28 octobre 2013**

No.20

Thème: La nativité dans un style contemporain

Timbres-poste: a: Nativité;

b: Adoration des mages

Création: Virginie Suriano, Dries Bastiaensen & Kris Maes

Valeurs des timbres-poste: ① ②

Prix des 2 carnets : 6,70 € et 10,30 €

Format des timbres-poste: 25 mm x 30 mm

Format des carnets : 60 mm x 163,4 mm

Composition des carnets : 10 timbres-poste

Papier: polyvalent blanc,

auto-adhésif fixé sur un support papier

Dentelure: partiellement lignes droites,

partiellement dentelure type 10

Tirage: > 3 000 000 carnets

Procédé d'impression: héliogravure

Repro: De Schutter' Neroc

Impression: Stamps Production Belgium

*Kenmerken***Uitgifte datum: 28 oktober 2013**

Nr.20

Thema: De geboorte van Christus in een hedendaagse stijl.

Postzegels: a: Geboorte van Christus;

b: Aanbidding van de Koningen

Creatie: Virginie Suriano, Dries Bastiaensen & Kris Maes

Waarden van de postzegels: ① ②

Prijzen van de 2 boekjes: € 6,70 en € 10,30

Formaat van de postzegels: 25 mm x 30 mm

Formaat van de boekjes: 60 mm x 163,40 mm

Indeling van de boekjes: 10 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag

aangebracht op steunpapier

Tandeling: gedeeltelijk rechte lijnen,

gedeeltelijk tanding type 10

Oplage: > 3 000 000 boekjes

Drukprocédé: rasterdiepdruk

Repro: De Schutter' Neroc

Druk: Stamps Production Belgium

Tirages/oplage FDS: 2800 exempl.



001423

First Day Sheet